



# BILANCIO SOCIALE

## 2025



**Giugno 2026**

**Spazio Reale Group Impresa Sociale ETS**  
Via di San Donnino 4/6 | 50013 | Campi Bisenzio (FI)  
Cod. Fisc. e P. IVA 05483450481 | [spazioreale@pec.it](mailto:spazioreale@pec.it)  
(+39) 055 899131 | [info@spazioreale.it](mailto:info@spazioreale.it) | [www.spazioreale.it](http://www.spazioreale.it)

## Sommario

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Premessa .....                                                                               | 4  |
| Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale .....                             | 6  |
| Informazioni generali sull'ente .....                                                        | 8  |
| Struttura, governo e amministrazione .....                                                   | 11 |
| Organi .....                                                                                 | 11 |
| Struttura operativa .....                                                                    | 11 |
| Identificazione degli stakeholder .....                                                      | 11 |
| Le relazioni di rete .....                                                                   | 14 |
| Persone che operano per l'ente .....                                                         | 17 |
| Obiettivi e attività .....                                                                   | 18 |
| Attività di formazione .....                                                                 | 18 |
| Altre attività formative .....                                                               | 30 |
| Attività di orientamento .....                                                               | 32 |
| Attività sociali .....                                                                       | 33 |
| Associazione In-Armonia .....                                                                | 33 |
| Abbattimento barriere architettoniche .....                                                  | 34 |
| Inserimenti socio-terapeutici in ambienti lavorativi a favore di soggetti svantaggiati ..... | 34 |
| Tirocinio a Spazio Reale .....                                                               | 35 |
| Attività ordinarie .....                                                                     | 36 |
| Parco OltreGioco .....                                                                       | 36 |
| Area Sport .....                                                                             | 36 |
| Azioni strategiche .....                                                                     | 39 |
| Eventi e manifestazioni .....                                                                | 39 |
| Presenze suddivise per settore .....                                                         | 49 |
| Il monitoraggio, la verifica e la valutazione .....                                          | 50 |
| Gli obiettivi di miglioramento .....                                                         | 52 |
| Situazione economico-finanziaria .....                                                       | 53 |
| Altre informazioni .....                                                                     | 54 |
| Le politiche ambientali .....                                                                | 54 |
| Parità di genere e rispetto dei diritti umani .....                                          | 54 |
| Monitoraggio svolto dall'organo di controllo .....                                           | 55 |
| Questionario di gradimento del Bilancio Sociale .....                                        | 57 |



## Premessa

*Ci piace pensare alla trasformazione multiculturale della nostra comunità come ad un momento di crescita, un'evoluzione positiva, che ci spinge a riconsiderare metodologia, strategia e finalità della nostra azione. Lavoriamo per costruire un clima di accettazione e dialogo nel contesto in cui operiamo. Crediamo sia fondamentale "dar voce alle differenze" e impedire che le stesse divengano pretesti per dettare condizioni di inferiorità e subalternità. Lo facciamo attraverso l'elaborazione e la realizzazione di progetti sociali, culturali e di integrazione, grazie anche al coinvolgimento di reti locali, nazionali ed europee. Partecipazione e condivisione sono alla base del nostro impegno.*

Spazio Reale Group si propone di promuovere la coesione sociale attraverso l'interazione tra persone di diverse generazioni, abilità e culture. L'obiettivo è quello di diffondere conoscenza e saperi mediante l'organizzazione di eventi culturali, sportivi e ludici, valorizzando l'identità delle persone e del territorio.

Spazio Reale Group è un ente senza scopo di lucro (ETS secondo il nuovo Codice del Terzo Settore) e dedica la sua principale attività alla progettazione e realizzazione di progetti formativi e sociali, destinati all'inclusione e alla partecipazione. Si impegna a mettere in atto azioni propositive nel settore dell'educazione, della formazione professionale e dell'educazione permanente in risposta ai bisogni delle aziende, delle persone e delle esigenze del territorio.

Spazio Reale Group è una holding che nel 2024 è così costituita:

- Spazio Reale Group Impresa Sociale ETS (capogruppo)
- Spazio Reale Formazione Impresa Sociale srl – ETS (Agenzia Formativa)
- Spazio Reale Food Service srl (ristorazione)
- Spazio Reale CSI Sporting Campus ssd Arl (area sport)
- Spazio Reale Eventi Firenze srl (eventi).

Anche se suddivisa in diverse società, Spazio Reale resta una grande squadra unica che lavora e collabora per perseguire i medesimi e comuni obiettivi.



## Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

La stesura del presente Bilancio Sociale è stata redatta secondo l'adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore ed Imprese Sociali, in base al Decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali 4 luglio 2019 - Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019.

La Riforma del Terzo Settore, avviata con la Legge 6 giugno 2016, n. 106, «Delega al Governo per la riforma del Terzo settore, dell'impresa sociale e per la disciplina del servizio civile universale» ha assoggettato gli enti del Terzo settore, all'art. 3, comma 1, lettera a) agli «obblighi di trasparenza e di informazione, anche verso i terzi, attraverso forme di pubblicità dei bilanci e degli altri atti fondamentali dell'ente anche mediante la pubblicazione nel suo sito internet istituzionale» imponendo all'art. 4, comma 1, lettera d) che le forme e modalità di amministrazione e controllo degli enti siano ispirate tra gli altri al principio della trasparenza.

In attuazione di quanto sopra il decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 112, recante la «Revisione della disciplina in materia di impresa sociale», ha stabilito all'art. 9, comma 2 che «le imprese sociali, ivi comprese le cooperative sociali e i loro consorzi, depositino presso il registro delle imprese e pubblicino nel proprio sito internet il bilancio sociale».

Il bilancio sociale è inteso come uno «strumento di rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici, delle attività svolte da un'organizzazione». L'obiettivo è quello di «offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio».

In quest'ottica il bilancio sociale si propone di:

- fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;
- aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- rappresentare il «valore aggiunto» creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

Il bilancio sociale è per sua natura un documento pubblico, rivolto a tutti gli stakeholder interessati a reperire informazioni sull'ente del Terzo settore che lo ha redatto, attraverso il quale «i lettori devono essere messi nelle condizioni di valutare il grado di attenzione e considerazione che l'Organizzazione riserva nella propria gestione rispetto alle esigenze degli stakeholder».

Tra i destinatari del bilancio sociale vi sono gli operatori, decisori e amministratori interni, ovvero coloro che all'interno dell'ente formulano e/o approvano le strategie e le pongono in essere, gli associati, che approvano il bilancio annuale e sono chiamati a condividere le strategie di più lungo periodo, le istituzioni (autorità amministrative e decisori politici), il pubblico dei potenziali donatori.

I Principi di redazione del bilancio sociale richiamano autonomia e indipendenza di giudizio:

- rilevanza
- completezza
- trasparenza
- neutralità
- competenza di periodo
- comparabilità
- chiarezza
- veridicità e verificabilità
- attendibilità
- autonomia delle terze parti.

Il presente Bilancio Sociale rappresenta il punto di arrivo di un percorso realizzato secondo i principi della metodologia partecipativa: il percorso di elaborazione si è svolto infatti attraverso un lavoro condiviso tra gli stakeholder e quei soggetti che a vario titolo partecipano alla “vita” e alle azioni proposte dalla capogruppo. Il presente lavoro è partito dalla costruzione di un gruppo di lavoro organico e sistematico (dirigenti, personale amministrativo e finanziario, coordinatori delle attività) e dalla distribuzione di compiti, quali: individuare le aree tematiche da rendicontare, strutturare un’adeguata presentazione dei contenuti; partecipare al processo di valutazione dei risultati; impostare il documento finale. Successivamente sono stati individuati gli elementi ritenuti fondamentali da mettere in risalto nell’elaborazione del bilancio, con lo scopo di valorizzare i caratteri fondamentali della mission di Spazio Reale; promuovere la diffusione territoriale del bilancio sociale, come elemento di trasparenza e di partecipazione; far emergere il carattere “valutativo” e “programmatico” della rendicontazione, senza limitarsi alla descrizione delle azioni svolte, ma evidenziandone le potenzialità, nella prospettiva del miglioramento continuo; promuovere e diffondere le azioni di Spazio Reale per renderla identificabile nel ruolo che svolge. Le informazioni contenute nel bilancio sono state contestualizzate rispetto alla dimensione sociale, culturale, geografica ed economica del territorio in cui ha sede Spazio Reale, con l’intento di renderle “certe e verificabili”. L’ultima fase è stata quella della raccolta e della produzione dei contenuti del bilancio, della revisione e della redazione del documento finale.

All’organo di controllo sono state affidate le seguenti competenze:

- vigilare sull’osservanza della legge e dello statuto;
- vigilare sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- vigilare sull’adeguatezza dell’assetto organizzativo, amministrativo e contabile, e sul suo concreto funzionamento;
- monitorare l’osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale;
- attestare che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida ministeriali.

## Informazioni generali sull'ente

Il **Centro Spazio Reale** è stato originariamente costituito con atto notarile il 27 dicembre 2004.

In data 12/04/2021 (con Atto registrato a Firenze il 21/04/2021), per **adeguarsi al nuovo Codice del Terzo Settore** e per iscriversi al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (il cosiddetto RUNTS) la ormai Fondazione Spazio Reale ha modificato il proprio Statuto e ha cambiato ragione sociale in **Spazio Reale Group Impresa Sociale ETS** (mantenendo invariate il resto delle caratteristiche: sede, codice fiscale, partita IVA, ecc).

Oltre a questa modifica, sempre in data 12/04/2021 (con Atto registrato a Firenze il 21/04/2021), Spazio Reale Group ha costituito una nuova società (come unico socio), **Spazio Reale Formazione Impresa Sociale SRL ETS**, presso la stessa sede (Via di San Donnino 4/6 – Campi B.zio, Firenze), con Codice Fiscale / Partita IVA: 07094090482 e Pec: [spaziorealeformazione@pec.it](mailto:spaziorealeformazione@pec.it). Anche la società che si occupa di formazione è stata istituita come soggetto no profit e con una mission complementare a quella della capogruppo. Spazio Reale Formazione ha acquisito dalla fondatrice sia l'accreditamento alla formazione di Regione Toscana, i progetti in corso e il know-how del settore formazione. I passaggi societari hanno permesso anche di rispondere in maniera strategica al meccanismo dell'accreditamento della Regione Toscana entrato in vigore a ottobre 2017, in particolare, ai requisiti collegati all'incidenza percentuale del fatturato del settore formazione rispetto agli introiti globali.

Il 22/02/2023, la già società FILO Firenze Locations & Academy Srl, con la quale negli ultimi anni vi erano stati dissapori per differenze di vedute, cambia ragione sociale in **Spazio Reale Eventi Firenze Srl**, con conseguente modifica dello statuto e dell'oggetto sociale degli amministratori. Oltre a questo, la maggioranza delle quote (90%) torna di proprietà di Spazio Reale Group e il restante (10%) di un soggetto privato.

Spazio Reale Group, che resta la capogruppo e la proprietaria di tutte le strutture esistenti nel Centro, esercita attività di produzione e scambio di beni e servizi di utilità sociale nei seguenti settori: educazione, istruzione e formazione; cultura; sport; organizzazione eventi, convegni, spettacoli e manifestazioni; organizzazione fiere e allestimento spazi espositivi; turismo sociale; hospitality; accoglienza e integrazione; noleggio strumenti audio-video e attrezzature per eventi.

Tutti gli spazi, sia interni che esterni di Spazio Reale, sono certificati D-4001 da Dasa-Rägister S.p.A. per la completa accessibilità alle persone con disabilità motoria.

*L'Impresa Sociale persegue lo scopo di presiedere alla promozione ed alla organizzazione delle attività aventi finalità socioculturali, formative e di orientamento, ricreative e sportive, nonché di tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio artistico, per favorire l'aggregazione delle persone e contribuire alla ricostruzione e consolidamento del tessuto relazionale, valoriale e civile delle nostre comunità, nonché la solidarietà e la coesione sociale, avendo come punto di riferimento essenziale la Dottrina Sociale della Chiesa. (art. 3 dello Statuto).*

L'Impresa Sociale esercita, inoltre, in via stabile e principale l'attività economica organizzata al fine della produzione e/o scambio di beni e servizi di utilità sociale nei seguenti settori:

- educazione, istruzione e formazione ai sensi della legge 28 marzo 2003 n.53;
- educazione, istruzione, orientamento e formazione professionale e lavoro ai sensi della Legge Regionale 26 luglio 2002, n. 32 (Testo unico della normativa della Regione Toscana in materia di educazione, istruzione, orientamento, formazione professionale e lavoro) e s.m.i.;
- valorizzazione del patrimonio culturale, ai sensi del Codice dei beni culturale e del paesaggio;

- ricerca ed erogazione di servizi culturali;
- condivisione di spazi lavorativi (coworking);
- turismo sociale;
- formazione terziaria non universitaria, universitaria e post-universitaria;
- tutela dell'ambiente e dell'ecosistema;
- formazione extrascolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica ed al successo scolastico e formativo;
- inclusione sociale.

In quest'ottica, Spazio Reale Group promuove eventi culturali, convegni, seminari e in generale organizza attività che perseguono fini culturali, ricreativi e aggregativi, attività di sostegno scolastico, alfabetizzazione, accompagnamento genitoriale, attività di supporto a persone e famiglie in difficoltà, attività rivolte a persone con disabilità e molto altro. Inoltre organizza gruppi di lavoro e di incontro volti a promuovere le potenzialità individuali e di gruppo; lavora sul fronte dell'immigrazione, promuovendo e operando quanto necessario per favorire una positiva convivenza e sostenere il processo interculturale fra persone di nazionalità, cultura e religione diversa; gestisce campus universitari e/o centri di aggregazione giovanili con finalità educative e pedagogiche e ludico/ricreative, per favorire l'orientamento dei giovani verso la partecipazione attiva e consapevole nella vita sociale, alla convivenza civile, ai valori di solidarietà e rispetto delle diversità; promuove e realizza ogni tipo di intervento diretto a prevenire, eliminare o ridurre le condizioni di disabilità, di bisogno e di disagio individuale e familiare, derivanti da inadeguatezza di reddito, difficoltà sociali e condizioni di non autonomia al fine di migliorare la qualità della vita, garantire pari opportunità e diritti di cittadinanza a individui e/o a famiglie.

Nel corso degli anni Spazio Reale ha vissuto una costante evoluzione e trasformazione dei servizi offerti. Il nucleo originario di attività è andato arricchendosi di un insieme di azioni sempre più qualificate volte alla progettazione/erogazione di servizi e attività che si rivolgono a una fascia molto vasta di utenza, che può essere identificata con l'intera comunità e le problematiche ad essa connesse: dall'infanzia ai giovani, alle coppie e alla terza età; da chi si trova in cerca di prima occupazione a coloro che hanno perduto il lavoro o hanno necessità di arricchire e perfezionare le proprie competenze, all'inserimento degli immigrati nel tessuto locale, e così via. Infatti tutte le azioni proposte – culturali, formative, sociali o ricreative – sono strategicamente pensate e sviluppate in relazione alla sua speciale collocazione geografica, alla sua mission e alla popolazione che vive e lavora nel territorio di riferimento.

La peculiarità del territorio e il periodo storico nel quale nasce e opera sono tutt'altro che secondari: San Donnino, frazione del Comune di Campi Bisenzio, è connotato da caratteristiche fortemente pluriculturali e multireligiose. Rappresenta infatti la frazione del Comune di Campi Bisenzio con il maggior numero di immigrati regolari, nella quale da anni si sta lavorando in forte sinergia fra amministrazione comunale, realtà del territorio e scuole, al fine di creare le condizioni per rendere naturale la dimensione interculturale della società, senza permettere chiusure preconconcette o visioni idealistiche che sempre più si stanno dimostrando causa di forti tensioni. L'immigrazione e l'intercultura hanno orientato nel tempo le diverse esperienze maturate da Spazio Reale e hanno contribuito a dare seguito alle proprie azioni.

I progetti che Spazio Reale propone partono da una scelta di fondo ben precisa: la società del futuro deve essere interculturale, intendendo l'intercultura come processo e non come dato, e ritenendo che la società non può solo limitarsi a registrare le tendenze presenti, perché è chiamata a governare i fenomeni sulla base di chiare scelte di valore in merito alla visione dell'uomo e della società stessa. Al concetto di intercultura vi è strettamente collegato quello di interazione, che presuppone l'esistenza di rapporti tra individui e degli elementi comuni di base, come ad esempio la lingua, per costruire una positiva convivenza fra persone di identità diverse e costruire la necessaria coesione sociale. Di fondamentale importanza appare la partecipazione quale elemento

cardine per la crescita dei singoli e della comunità: mettersi insieme, partecipare e interagire sono alla base della costruzione di una comunità a dimensione dei suoi componenti ed aperta alle continue trasformazioni storiche.

È per tutte queste ragioni che le numerose azioni realizzate da Spazio Reale mirano a innescare processi che, a partire dalle varie specificità, sostengono una visione globale e un cammino di coinvolgimento collettivo. La centralità della persona e la coesione sociale sono quindi la chiave interpretativa di tutti i servizi e consentono a Spazio Reale di definirsi come un laboratorio costante d’incontro e di confronto fra esperienze, culture, fedi, ispirazioni diverse, rappresentando una risorsa per l’intera comunità, sempre bisognosa di luoghi e momenti di aggregazione sociale, culturale e ludica.

## Struttura, governo e amministrazione

### *Organi*

- il Presidente;
- il Consiglio di Amministrazione;
- il Collegio dei Sindaci Revisori;
- il Direttore Generale.

Il **Presidente** possiede la rappresentanza legale di Spazio Reale Group Impresa Sociale ETS di fronte a terzi e in giudizio.

Il **Consiglio di Amministrazione** può essere composto da 3 a 5 membri designati dall'Ordinario Diocesano di Firenze, o da un suo delegato, e rimane in carica per tre anni, i cui membri possono comunque essere rinominati.

Il CdA elegge al suo interno il Presidente e il Direttore e delibera in ordine a tutti gli atti che ritiene utili e opportuni per il conseguimento delle finalità di Spazio Reale Group Impresa Sociale, nonché quelli relativi all'amministrazione dei beni, all'organizzazione e al funzionamento dei servizi.

A sostegno della propria attività, il Consiglio di Amministrazione può nominare un Comitato di Indirizzo e/o un Comitato Scientifico, con il compito di suggerire linee programmatiche e operative e possibilità di collaborazioni.

Spazio Reale Group ha inoltre un **Collegio di Sindaci Revisori**, scelti tra gli iscritti nel registro dei revisori contabili o negli albi professionali individuati con D.M. 29/2004, 320, che svolge funzione di vigilanza sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile.

#### *Membri del Consiglio di Amministrazione:*

Presidente: Stefano Ciappelli. Consiglieri (in ordine alfabetico): Alessandro Degl'Innocenti, Prof. Paolo Blasi, Dott. Riccardo Bonechi.

#### *Membri del Collegio dei Sindaci:*

Sindaci Effettivi: Marco Pianorsi (presidente), Alessandra Crupi, Giuseppina Gallotti.

Sindaci Supplenti: Beatrice Terentini, Alessandro Frosali.

### *Struttura operativa*

La Spazio Reale Group Impresa Sociale persegue le proprie finalità statutarie attraverso una struttura operativa e attraverso le società partecipate. Per la realizzazione delle attività, si avvale di dipendenti, collaboratori e liberi professionisti per la realizzazione delle varie attività, giovani del servizio civile, tirocinanti e volontari.

### *Identificazione degli stakeholder*

Sin dall'inizio, il Progetto Spazio Reale ha richiamato l'interesse di molti soggetti al fine di costruire una relazione innovativa con la comunità e il suo contesto ambientale, socio-economico e culturale al fine di costruire una relazione fondata sull'assunzione e condivisione di responsabilità sociale da parte di tutti gli stakeholder. Spazio Reale nasce infatti anche grazie al coinvolgimento attivo dei molti soggetti che a vario titolo, negli anni, hanno dato e continuano a dare il loro prezioso apporto.

Operare una mappatura degli stakeholder, identificando e classificando tutti quei gruppi o soggetti che partecipano in modo significativo, aiuta a dare una panoramica del tessuto sociale nel quale

Spazio Reale vive e opera. Ragionare sulla rete di relazioni e tracciarne uno schema riassuntivo permette di chiarire quali sono i contributi e i probabili bisogni conoscitivi degli *stakeholder*, nonché le loro responsabilità nei confronti della stessa organizzazione.

Gli stakeholder, ovvero tutti coloro che, a vario titolo, hanno un interesse o un'influenza diretta o indiretta nei progetti e nelle attività sviluppate, sono coinvolti all'interno di un processo partecipato di decisione e condivisione degli obiettivi strategici, delle azioni e degli interventi realizzati. Il sistema di dialogo con gli stakeholder può avvenire attraverso le attività volte all'effettivo coinvolgimento del territorio, mediante l'utilizzo della rete di relazioni e tramite altri processi comunicativi e/o momenti di concertazione e condivisione.

Questo percorso si basa essenzialmente sulla valorizzazione delle risorse umane, nella prospettiva dell'ottimizzazione delle risorse strumentali e del territorio e si propone di rafforzare l'identità di Spazio Reale, attivando meccanismi in grado di generare fiducia e collaborazione e permettendo un ampio coinvolgimento nell'elaborazione di una sempre nuova cultura organizzativa e dello specifico "approccio al sociale".

Di seguito una breve descrizione degli stakeholder individuati.

#### Arcidiocesi di Firenze:

È il soggetto che ha consentito di costituire il Centro e di costruire gli immobili nei quali l'organizzazione opera. L'Arcidiocesi di Firenze ne segue con attenzione l'attività svolta e usufruisce degli spazi e dei servizi per varie attività diocesane.

#### Consiglio di Amministrazione e Presidenza:

Sono organi direttivi che non partecipano operativamente alle attività, ma deliberano in relazione agli atti che ritengono utili e necessari per il conseguimento delle finalità, compresi gli ambiti relativi all'amministrazione dei beni, all'organizzazione ed al funzionamento dei servizi.

#### Società partecipate:



Durante gli ultimi anni la capogruppo Spazio Reale Group ha costituito le seguenti società partecipate:

- **Spazio Reale CSI – My Sporting Campus SSD a R.L.** (2016). Si tratta di una società sportiva dilettantistica a responsabilità limitata, costituita con un capitale sociale di € 75.000,00 di cui la capogruppo detiene il 65% e il CSI comitato di Firenze il 15%; si occupa della gestione dell'area sportiva. Attualmente in esercizio, con risultati soddisfacenti.
- **Spazio Reale Eventi Firenze srl.** (2016). Si tratta di una società a responsabilità limitata, costituita con un capitale sociale di € 10.000,00 di cui la capogruppo detiene il 90%; si occupa della gestione dell'area eventi.
- **Spazio Reale Food Service srl.** (2019). Si tratta di una società a responsabilità limitata, costituita con un capitale sociale di € 10.000,00 di cui la Group detiene il 90%; si occupa della gestione del ristorante di Spazio Reale **"Acero Rosso"**.
- **Spazio Reale Formazione Impresa Sociale srl – ETS** (2021). Si tratta di un ente del terzo settore, costituito con un capitale sociale di € 15.000,00 di cui la Group è l'unico socio fondatore (detiene il 100%); la Group le ha trasferito il proprio accreditamento alla formazione, rendendo di fatto la società un'agenzia formativa; si occupa di formazione e di progetti sociali.

Enti, Istituzioni e Pubbliche Amministrazioni:

In questa categoria rientrano tutti quei soggetti pubblici con i quali l'organizzazione intrattiene delle relazioni caratterizzate da continuità e stabilità nel tempo. I rapporti con i suddetti stakeholder sono regolati da Protocolli di Intesa, Convenzioni, Associazioni Temporanee di Impresa e di Scopo. In un certo qual modo e per certi progetti rappresentano la "committenza", che richiede a Spazio Reale Group alcune tipologie di azioni o servizi tramite Bandi, Gare di appalto o Convenzioni dirette.

Un rapporto di particolare collaborazione è attivo con l'**Amministrazione comunale di Campi Bisenzio**. Rapporti proficui si registrano anche con la **Regione Toscana**, la **Città Metropolitana** e il **Comune di Firenze**.

I collaboratori:

Sono tutti coloro i quali esercitano a vario titolo attività attinenti alla realizzazione delle azioni dell'organizzazione e che per il loro ruolo, la loro competenza, attitudine e abilità professionale, partecipano direttamente ai lavori dell'Impresa Sociale e cooperano di fatto al suo consolidamento e sviluppo. Sono dipendenti e collaboratori stabili, ai quali si aggiungono collaboratori e liberi professionisti impiegati per la realizzazione di varie attività circoscritte nel tempo.

I fornitori:

Sono coloro che forniscono beni e/o servizi a Spazio Reale, sono iscritti in un elenco interno appositamente costituito e costantemente monitorato.

I sostenitori:

In questa categoria rientrano tutti quei soggetti che sostengono Spazio Reale in maniera attiva e partecipe, attraverso contributi finanziari destinati all'attività corrente e/o a particolari progetti.

#### *I volontari:*

Sono tutte quelle persone che operano gratuitamente all'interno del Centro Spazio Reale. Persone che condividono le finalità, i valori e la progettualità, o che trovano nelle possibilità offerte da Spazio Reale un'opportunità per socializzare e mettere al servizio della collettività alcune loro passioni e caratteristiche personali. I volontari svolgono alcuni compiti o servizi essenziali per la realizzazione di alcune attività sociali e ricreative e per la raccolta fondi e collaborano alla realizzazione di attività di aggregazione e animazione e supporto per la realizzazione di alcuni eventi specifici.

#### *L'utenza:*

Poiché l'organizzazione opera per contribuire alla ricostruzione del tessuto relazionale della comunità, essa vede proprio nella comunità locale nel suo complesso il suo "utente" naturale. Per la molteplicità degli interventi proposti, l'utenza è rappresentata da persone di tutte le fasce di età (dall'infanzia alla terza età) e provenienti dalle diverse realtà e categorie sociali: stranieri, occupati, disoccupati, educatori, associazioni di volontariato, associazioni economiche, ecc.

#### *La rete di relazioni nel suo complesso:*

Spazio Reale considera attori e interlocutori fondamentali i soggetti inseriti nella propria rete di relazioni, nella quale sono presenti tutti quei soggetti con cui intrattiene rapporti di collaborazione e scambio con diverse finalità (si veda a tal proposito la sezione "Relazioni di rete").

#### *Le relazioni di rete*

Spazio Reale rappresenta una realtà dinamica e fortemente radicata sul territorio e nel corso degli anni ha sviluppato una serie variegata di relazioni con enti pubblici, istituti di ricerca, categorie economiche e sociali e con il mondo del volontariato e dell'associazionismo.

I soggetti con cui l'organizzazione intrattiene collaborazioni continuative sono:

#### Enti pubblici:

- Regione Toscana;
- Città Metropolitana di Firenze;
- Comune di Firenze;
- Comune di Campi Bisenzio;
- MIM: Ministero dell'Istruzione e del Merito;
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali;
- Prefettura di Firenze;
- Società della Salute Nord-Ovest, Firenze;

- Università degli Studi di Firenze.

Istituti di Ricerca:

- Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa (Indire), Firenze;
- Istituto Nazionale per l'Analisi e le Politiche Pubbliche (INAPP), Roma;
- ITTIG – Istituto di Teoria e Tecniche dell'Informazione Giuridica del CNR, Firenze;

Soggetti economici e sociali:

- Associazione Atelier degli Artigianelli (Firenze);
- Centro Sportivo Italiano (Roma, Firenze);
- CNA (Firenze);
- Confartigianato (Firenze);
- Confcommercio (Firenze);
- Confindustria (Firenze);
- Ente Nazionale per il Microcredito (Roma);
- Eu About Lab (Bruxelles);
- Euro Project Lab (Milano);
- Euroteam Progetti sas (Firenze);
- Firenze Convention Bureau (Firenze);
- Fondazione Scuola di Musica di Fiesole (Firenze);
- Fondazione Sequeri Esagramma (Milano);
- Fondazione Toscana Spettacolo (Firenze);
- Irecoop Toscana Società Cooperativa (Firenze);
- LAO, Le Arti Orafe (Firenze);
- OMA – Osservatorio Mestieri d'Arte (Firenze);
- Pegaso Network (Firenze);
- Qu.In (Calenzano);
- Soccorso Clown (Prato);
- Teatro Nazionale della Toscana (Firenze);
- Vivaio per l'Intraprendenza (Firenze).

Istituti Scolastici:

- Istituto Comprensivo Gandhi, Firenze;
- Istituto Comprensivo Campi Bisenzio Centro Nord;

- Istituto Comprensivo Campi Bisenzio Centro;
- Istituto Comprensivo Statale “G. La Pira” di Campi Bisenzio (FI);
- Liceo Classico Galileo di Firenze;
- Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali “Piero Baldesi” (FI);
- Istituto Alberghiero “Aurelio Saffi” (FI);
- IST Buzzi Prato;
- IST Sassetti-Peruzzi (FI).

Enti legati alla Diocesi di Firenze:

- Fondazione Solidarietà Caritas ONLUS;
- Radio Toscana;
- Radio Firenze;
- Il settimanale “Toscana Oggi”.

## Persone che operano per l'ente

Le tipologie di servizi che Spazio Reale progetta e offre corrispondono già alla suddivisione delle aree adottata nella struttura organizzativa. Ad esse si aggiungono le funzioni trasversali svolte da Direzione, Segreteria e Amministrazione. Il Direttore Generale, Elisabetta Carullo, svolge un ruolo di coordinamento e supervisione dei responsabili d'area che sono direttamente garanti dei risultati raggiunti dalla propria équipe.

Ogni area è oggetto di una specifica programmazione, gestione e valutazione delle attività ed è affidata a un responsabile. Con periodicità mensile viene realizzata almeno una riunione di staff per valutare l'andamento delle azioni delle aree e progettare nel dettaglio le attività della programmazione annuale. Alla fine del 2025, l'organico di Spazio Reale Group risultava composto da 10 dipendenti a tempo indeterminato e 1 a tempo determinato: 4 full time e 6 part time. L'inquadramento economico e funzionale è regolato dal Contratto Collettivo Nazionale Commercio. I livelli retributivi vanno dal 7 fino al Dirigente Commercio del Direttore Generale.

Il personale della Group è composto da 8 donne e 3 uomini, con un'età compresa tra i 24 e i 60 anni, un livello di scolarizzazione medio-alto ed operativo per la maggior parte da oltre 10 anni.

|                      |                 |    |
|----------------------|-----------------|----|
| Genere               | Donne           | 8  |
|                      | Uomini          | 3  |
| Titolo di studio     | Laureati        | 3  |
|                      | Diplomati       | 7  |
|                      | Licenza media   | 1  |
| Anagrafica           | Fino a 40 anni  | 3  |
|                      | Oltre i 40 anni | 9  |
| Anzianità lavorativa | 0-10 anni       | 1  |
|                      | Oltre 10 anni   | 10 |

Nello svolgimento delle proprie attività il personale è affiancato anche da alcuni consulenti esterni, oltre a figure professionali coinvolte in specifici servizi, progetti o iniziative. I fornitori sono inseriti in un registro apposito, attraverso il quale vengono periodicamente monitorate le prestazioni effettuate (qualità ed economicità).

Il valore annuo massimo della retribuzione, complessivo di mensilità aggiuntive, di trattamento di fine rapporto, per la direzione, senza limiti di orario, è di € 222.901,96. Il valore annuo minimo della retribuzione, complessivo di mensilità aggiuntive e di trattamento di fine rapporto, per una dipendente part-time, con mansione di addetta alle pulizie è di € 12.921,81. Il valore complessivo delle retribuzioni di tutti i dipendenti per il 2025 è di € 493.110,08

Il valore complessivo dei compensi per incarichi professionali corrisposti nel 2025 ammonta a € 52.838,03 così suddivisi: collaborazione occasionale (1 uomo): € 418,75; incarichi a partita IVA (1 donna, 4 uomini e 5 società): € 52.419,28 di cui € 15.319,57 per spese legali, 25.980,56 per consulenza amministrativa e fiscale, € 750,00 per consulenze supporto attività istituzionale e € 13.817,90 per altri servizi.

## Obiettivi e attività

Le azioni realizzate da Spazio Reale si rivolgono all'ambito sociale, educativo, sanitario, ricreativo, formativo e della promozione culturale e sono orientati a valorizzare la diversità generazionale, etnica e culturale.

L'operatività dell'organizzazione mira a sviluppare e potenziare offerte diversificate, pluridisciplinari e innovative. Per questa ragione ogni servizio/percorso o attività si rivolge a uno specifico target di destinatari ed è realizzato nella logica di rispondere alle esigenze/necessità emergenti dal territorio attraverso periodiche rilevazioni dei fabbisogni formativi, sociali e culturali svolte dall'organizzazione stessa.

Occorre infine sottolineare come molte attività e servizi siano sostenuti da fondi ricercati in proprio da Spazio Reale, mentre altri vengano proposti in collaborazione con altri soggetti e/o con il contributo/cofinanziamento di Enti pubblici.

Gli interventi realizzati o promossi dalla capogruppo, anche attraverso le proprie società partecipate, soprattutto la Spazio Reale Formazione Impresa Sociale, si articolano in:

- [attività di formazione;](#)
- [attività di orientamento;](#)
- [progetti sociali;](#)
- [attività ordinarie;](#)
- [azioni strategiche.](#)

Le modalità di contatto con i vari target di destinatari/utenza sono, oltre ai canali canonici dell'informazione mass-mediatica e multimediale, anche e soprattutto le reti amicali e la comunicazione informale attivata dalle persone che frequentano il Centro Spazio Reale.

### *Attività di formazione*

Le attività di formazione vengono principalmente organizzate ed erogate da parte della società Spazio Reale Formazione Impresa Sociale Srl – ETS, **Agenzia Formativa** accreditata dalla Regione Toscana (codice OF0220). È inoltre inclusa nell'elenco MIM dei soggetti accreditati per la formazione del personale della scuola, con decreto prot. n. AOODPIT.852; è iscritta nell'Albo delle Agenzie Formative Pubbliche e Private operanti nel settore dell'Educazione non formale degli adulti (accreditamento numero 2EDA0040); inserita nell'elenco regionale – sezione provinciale – per lo svolgimento di servizi al lavoro, con atto dirigenziale n. 446 del 06/10/2021 e certificata da Dasa-Rägister S.p.A. (in conformità EN ISO 9001:2015 e 21001:2018). La società pertanto progetta, coordina ed eroga corsi di vario tipo: riconosciuti, finanziati, privati, obbligatori, formazione formale e non formale. Partecipa inoltre a molteplici bandi e avvisi per sovvenzionare progetti di tipo formativo, orientativo e sociale.

Attività finanziate

**Assegno formazione GOL**



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



- **Gestione della contabilità generale ADA/UC (Cert. Competenze)**

Periodo di riferimento: 11 luglio 2025 – 23 settembre 2025

Titolarità del progetto: Spazio Reale Formazione.

Destinatari: Beneficiari di ammortizzatori sociali; lavoratori fragili o vulnerabili, donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre); disoccupati senza sostegno al reddito; lavoratori con redditi molto bassi.

Ente erogatore del finanziamento: Regione Toscana.

Progetto formativo presentato nel quadro delle politiche attive del lavoro promosse dal Programma GOL, finalizzato al rafforzamento delle competenze in ambito amministrativo-contabile, con l'obiettivo di sostenere percorsi concreti di inserimento e reinserimento lavorativo. L'intervento, della durata complessiva di 75 ore, ha previsto 25 ore di stage in azienda, configurandosi come un'esperienza formativa completa e aderente ai contesti lavorativi reali. Durante il percorso, le partecipanti hanno acquisito conoscenze e competenze relative alle rilevazioni contabili, alle principali operazioni di esercizio, alla normativa fiscale e tributaria, alle scritture di fine esercizio e alla redazione del bilancio. A fronte di 16 iscrizioni registrate nel Database Regionale, solo 6 partecipanti hanno effettivamente avviato e concluso il percorso formativo. Nonostante le criticità emerse, l'intervento ha prodotto risultati significativi in termini di efficacia. In particolare, si segnala che una partecipante ha trovato occupazione già durante lo svolgimento del percorso formativo, evidenziando la coerenza tra le competenze sviluppate e le richieste del mercato del lavoro.

- **Pianificazione del sistema di amministrazione e contabilità del personale ADA/UC (Cert. Competenze)**

Periodo di riferimento: 23 settembre 2025 – 16 dicembre 2025

Titolarità del progetto: Spazio Reale Formazione.

Destinatari: Beneficiari di ammortizzatori sociali; lavoratori fragili o vulnerabili, donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre); disoccupati senza sostegno al reddito; lavoratori con redditi molto bassi.

Ente erogatore del finanziamento: Regione Toscana.

Nell'ambito delle misure previste dal Programma GOL, Spazio Reale Formazione ha realizzato un percorso formativo dedicato alla pianificazione e gestione del sistema di amministrazione del personale, con l'obiettivo di sviluppare competenze specialistiche a supporto dei processi amministrativi aziendali. L'intervento ha coinvolto complessivamente 6 partecipanti, che hanno seguito con continuità l'intero percorso formativo.

**Yes I Start Up**



Periodo di riferimento: dicembre 2023-in corso.

Titolarità del progetto: Spazio Reale Formazione.

Destinatari: soggetti fragili.

Ente erogatore del finanziamento: Ente Nazionale per il Microcredito e Regione Toscana e ARTI.

Misura di finanziamento gestita dall'ENM Ente Nazionale Microcredito per ANPAL per specifici territori regionali, destinata a percorsi di formazione/consulenza per la creazione di impresa da parte di soggetti fragili (neet, donne, disoccupati di lunga durata, beneficiari di ammortizzatori sociali...).

I percorsi sono standardizzati, hanno durata 100h (20 lezioni) e sono articolati in 2 fasi:

- Fase A aula, corso della durata complessiva di 60h, da erogarsi in gruppi da un min di 5 ad un max di 12 partecipanti
- Fase B formazione/consulenza individuale o per piccoli gruppi di max 3 allievi (noi abbiamo sempre creato gruppi di 3) per l'affinamento del business plan e la preparazione delle domande di agevolazione della Regione e/o di Invitalia.

**F.A.S.E. CAMPI BISENZIO**

Spazio Reale Formazione fa parte del partenariato vincitore dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi (Filiera "SANITÀ SOCIALE"), approvato con D.D. n. 7852 del 10.04.2024

Titolarità del progetto: IRECOOP TOSCANA SOC.COOP

Soggetti partner La Cupolina Rsa S.R.L.

Ente erogatore del finanziamento: Regione Toscana

Il progetto "F.A.S.E. CAMPI BISENZIO" prevede l'erogazione di 2 percorsi formativi gratuiti di 600 ore ciascuno, finalizzati al rilascio della qualifica professionale di Addetto all'Assistenza di Base (ADB). La struttura didattica orientata alla pratica e si articola in: 330 ore di formazione teorico-laboratoriale, che coprono moduli fondamentali come l'assistenza diretta, la mobilitazione della persona, il primo soccorso e la pianificazione dell'assistenza. 240 ore di stage presso aziende convenzionate, per permettere il consolidamento delle competenze in contesti lavorativi reali come RSA, centri diurni e servizi domiciliari. 30 ore di orientamento (collettivo e individuale) per supportare l'allievo nel futuro inserimento occupazionale.

- **Edizione 1**

Periodo di svolgimento: Ottobre 2025-in corso.

Ore erogate 88

Destinatari: 11 persone (Disoccupati e inoccupati)

- **Edizione 2**

Periodo di svolgimento: Novembre 2025-in corso.

Ore erogate 48

Destinatari: 8 persone (Disoccupati e inoccupati)

### Up4FLORENCE3



Spazio Reale Formazione fa parte del partenariato vincitore Avviso pubblico “GOL in TOSCANA” - concessione di finanziamenti per progetti formativi di aggiornamento (Upskilling), terza annualità), approvato con D.D. n 9237 del 30.04.2025

Titolarità del progetto: IRECOOP TOSCANA SOC.COOP

Soggetti partner: ARTAMI SRL; CONFARTIS SRL; TI FORMA S.R.L.; SCUOLA PROFESSIONALE EDILE E CPT DI FIRENZE QU.IN. - S.R.L; PROFORMA SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE; GHETTI CONSULTING SRL; AUTOSCUOLA VIOLA SRL; AUTOSCUOLA MG DI MADDALONI ANTONIO

Ente erogatore del finanziamento: Regione Toscana

Destinatari: Beneficiari di ammortizzatori sociali; lavoratori fragili o vulnerabili, donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre); disoccupati senza sostegno al reddito; lavoratori con redditi molto bassi.

A partire dai fabbisogni formativi dell’area metropolitana fiorentina, il catalogo propone una serie di corsi afferenti all’ambito della formazione regolamentata con lo scopo di rivolgersi ad un’ampia platea di utenti e di tutelare la sicurezza delle persone che lavorano.

Periodo di svolgimento: Ottobre 2025- Dicembre 2025

#### **Percorsi erogati:**

- FORMAZIONE OBBLIGATORIA ALIMENTARISTI LIVELLO 2 MOD.B
- FORMAZIONE OBBLIGATORIA ALIMENTARISTI LIVELLO 2 MOD.B
- FORMAZIONE OBBLIGATORIA ALIMENTARISTI LIVELLO 2 MOD.B
- FORMAZIONE ALIMENTARISTI LIVELLO 3 MOD. C
- FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER OPERATORI ADDETTI ALLA PRODUZIONE/SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI SENZA GLUTINE IN IMPRESE ALIMENTARI FASCIA DI RISCHIO BASSO
- ADDETTO PRONTO SOCCORSO GRUPPO A
- ADDETTO PRONTO SOCCORSO GRUPPO B e C

### **Apprendiamo APPRENDISTATO F3 Piana di Sesto**

Spazio Reale Formazione fa parte del partenariato vincitore dell'avviso pubblico per la costituzione del "catalogo regionale dell'offerta formativa pubblica nell'apprendistato professionalizzante" dell'area della piana di Sesto, progetto approvato con Decreto della Regione Toscana N. 1337 del 29/09/2023 dal titolo Apprendiamo.

Titolarità del progetto: Confartis srl.

Soggetti partner: Pegaso - Network - Cooperativa Sociale Onlus, Ambiente Impresa Societa' Consortile A Responsabilita' Limitata, Qu.In. - S.R.L., Scuola Di Scienze Aziendali E Tecnologie Industriali Piero Baldesi, Irecoop Toscana Societa' Cooperativa, Scuola Professionale Edile E Cpt Di Firenze, Formaimpresa Surl, Spazio Reale Formazione, Impresa Sociale Srl – Ets, Ce.S.Co.T - Centro Sviluppo Commercio, Turismo E Terziario S.R.L., Cosefi Confindustria Firenze Formazione Srl.

Periodo di svolgimento: 2023-in corso.

Ente erogatore del finanziamento: Regione Toscana, Direzione generale competitività del sistema regionale e sviluppo delle competenze, area di coordinamento formazione, orientamento e lavoro, settore formazione e orientamento.

Destinatari: I destinatari degli interventi formativi sono: 1- apprendisti assunti dal 26/02/2015, data di entrata in vigore del Regolamento DPGR 02/02/2015, n. 11/R, con contratto di apprendistato professionalizzante da datori di lavoro che hanno scelto di avvalersi dell'offerta formativa pubblica per l'acquisizione delle competenze di base e trasversali; 2- apprendisti assunti con contratto di apprendistato professionalizzante fino alla data del 25/02/febbraio 2015, da datori di lavoro che hanno scelto di avvalersi dell'offerta formativa pubblica, e che non sono stati avviati alla formazione sul catalogo regionale dell'offerta formativa pubblica, approvato con DD 1470/2013 e s.m.i.

Il progetto ha la finalità di valorizzare l'istituto dell'apprendistato come strumento di promozione dell'occupazione dei giovani e della loro crescita personale e professionale, dando seguito alla Carta di Qualità degli apprendistati regionali, che prevede di fornire risposte efficaci ed efficienti alle sfide attuali e opportunità di apprendimento permanente per migliorare la produttività, la resilienza, le transizioni e l'occupabilità, e soddisfare le esigenze attuali e future degli apprendisti, datori di lavoro e mercato del lavoro. Il progetto formativo mira a rafforzare le competenze di base e trasversali che ogni lavoratore deve possedere, qualunque sia il settore in cui presta la sua opera e quindi, a fornire gli strumenti per orientarsi ed inserirsi in diversi contesti lavorativi. L'offerta formativa è strutturata nella logica di diversificare i moduli sulla base del titolo di studio dei partecipanti. Tutto l'impianto formativo viene promosso attraverso la modalità Blended, con l'utilizzo del sistema di web-learning TRIO.

Nel corso del 2025 sono stati organizzati i seguenti corsi di apprendistato:

| Titolo corso                              | Iniziato il | Concluso il | N. Iscritti | N. Formati | ore erogate |
|-------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| Apprendisti diplomati Confartis           | 28/01/2025  | 01/04/2025  | 17          | 16         | 80          |
| Apprendisti diplomati Confartis           | 30/01/2025  | 27/02/2025  | 16          | 16         | 40          |
| Apprendisti laureati Spazio Reale         | 24/02/2025  | 24/03/2025  | 16          | 15         | 40          |
| Apprendisti diplomati Formaimpresa        | 26/02/2025  | 26/02/2025  | 17          | 17         | 8           |
| Apprendisti diplomati Ambiente Impresa    | 05/03/2025  | 07/05/2025  | 17          | 15         | 80          |
| Apprendisti senza titolo Confartis        | 06/03/2025  | 09/07/2025  | 15          | 13         | 120         |
| Apprendisti diplomati Ambiente Impresa    | 07/04/2025  | 23/06/2025  | 17          | 12         | 80          |
| Apprendisti diplomati Confartis           | 08/04/2025  | 10/06/2025  | 17          | 15         | 80          |
| Apprendisti diplomati Ambiente Impresa    | 14/05/2025  | 16/07/2025  | 17          | 14         | 80          |
| Apprendisti diplomati Formaimpresa        | 10/06/2025  | 03/11/2025  | 17          | 17         | 16          |
| Apprendisti diplomati Confartis           | 17/06/2025  | 28/10/2025  | 17          | 13         | 80          |
| Apprendisti senza titolo Confartis        | 03/07/2025  | 18/12/2025  | 16          | 12         | 120         |
| Apprendisti senza titolo Ambiente Impresa | 29/10/2025  | 17/12/2025  | 17          | 14         | 64          |
| Apprendisti diplomati Confartis           | 18/11/2025  | 16/12/2025  | 16          | 16         | 40          |
| Apprendisti laureati Quin                 | 12/12/2025  | 16/12/2025  | 16          | 16         | 12          |
| TOTALE                                    |             |             | 248         | 221        | 940         |

### **F.I.LI. - Formate, Indipendenti, Libere**

Periodo di riferimento: settembre 2025 – in corso.

Titolarità del progetto: SHEEP A.P.S Onlus, in collaborazione con Spazio Reale Formazione.

Destinatari: 6 donne socialmente ed economicamente svantaggiate.

Ente erogatore del finanziamento: Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze.

“F.I.LI. - Formate, Indipendenti, Libere” è un progetto a carattere totale sociale che ha previsto l’attivazione di un percorso di avviamento al lavoro della durata di 6 mesi, per 6 donne socialmente ed economicamente svantaggiate. Le partecipanti sono state inserite in un percorso formativo strutturato in moduli per la lingua italiana, per la cucitura a maglia, sartoria professionale (riconosciuto da Regione Toscana) e un modulo per l’acquisizione di competenze trasversali e ricerca attiva del lavoro. Al termine del percorso è stato previsto uno stage di 40 ore, per far acquisire ulteriori elementi applicativi in una realtà lavorativa. Per tutto il periodo e per ognuna delle partecipanti, è stato garantito un buono spesa del valore di 250 €/mese, che ha permesso loro di frequentare il percorso in maniera più libera e motivante. Oltre al contributo economico, a tutte le partecipanti è stata fornita una macchina da cucire per incoraggiare la messa in pratica di quanto appreso e incentivare il lavoro autonomo.



### Erasmus+ Anthro-Scene

Social Theater, Mindfulness & Eco-Artivism to combat ClimateAnxiety



Periodo di riferimento: da dicembre 2024- in corso

Titolarità del progetto: Spazio Reale Formazione

Partner: Area Europa, Italia; Soccorso Clown, Italia; Istituto di Istruzione Superiore "Sasseti Peruzzi, Italia; Manisa Celal Bayar University, Turchia; MEV Koleji, Turchia; Association of Young Psychologists in Bulgaria "April 4th, Bulgaria; Vasil Levski Secondary School, Bulgaria; Solski center, Slovenia; Sophie-Brahe-Gemeinschaftsschule, Germania

Anthro-Scene è un progetto innovativo nell'ambito del programma Erasmus+ finalizzato a integrare attivismo, teatro sociale e tecniche di mindfulness nei percorsi educativi giovanili per affrontare la crisi climatica. La missione centrale è dotare il corpo docente di metodologie d'avanguardia per gestire l'eco-ansia e trasformare il disagio psicologico degli studenti in partecipazione civica proattiva. L'originalità della proposta risiede nell'integrazione delle arti performative come strumento pedagogico, permettendo agli studenti di elaborare creativamente le complessità ambientali e sociali. Il progetto culminerà nell'Anthro-Scene Festival (11-13 novembre 2026, presso Spazio Reale), evento in cui 120 studenti presenteranno performance teatrali e azioni di eco-attivismo negli spazi pubblici di Firenze, inclusi flash mob coreografati con maschere e costumi realizzati dagli stessi partecipanti. Progettato in un'ottica di sostenibilità e scalabilità, Anthro-Scene garantisce un impatto a lungo termine: le competenze acquisite dagli insegnanti permettono la replicabilità del modello con le future coorti di studenti, trasformando gli istituti scolastici in poli di innovazione e consapevolezza climatica. Promuovendo inclusività e cittadinanza attiva, il progetto si pone come un modello per l'evoluzione delle scuole europee verso un futuro più equo, resiliente e sostenibile.

Il progetto si pone come traguardo quello di evolvere il modello educativo tradizionale attraverso quattro pilastri fondamentali:

- Sviluppo delle soft skills e resilienza: Potenziare l'intelligenza emotiva degli studenti, fornendo loro strumenti pratici per gestire lo stress e l'eco-ansia derivanti dalle crisi globali contemporanee.
- Integrazione del curriculum scolastico: Arricchire l'insegnamento dell'Educazione Civica attraverso moduli interdisciplinari che coniugano sostenibilità ambientale e benessere psicofisico.
- Contrasto alla dispersione scolastica: Utilizzare il teatro sociale come strumento di inclusione attiva per coinvolgere gli studenti a rischio marginalizzazione, trasformando la scuola in un laboratorio di espressione e appartenenza.
- Internazionalizzazione e scambio di buone pratiche: Favorire la cooperazione tra istituti italiani ed europei per definire standard educativi comuni e innovativi sui temi della sostenibilità.

### Erasmus+ IMPRINT

Creating an Inclusive workplace environment for employees with autism within the publishing sector



Periodo di riferimento: da gennaio 2024- Aprile 2025.

Titolarità del progetto: Socialability (capofila), in partenariato con Spazio Reale Formazione, Innovation Hive (Grecia)

Il Progetto VHC è un partenariato di cooperazione nel campo della formazione professionale che ha l'obiettivo di creare un programma di studi metodologici, procedure, strumenti e competenze digitali per adattare gli interventi dei clown ospedalieri ai bisogni e alle condizioni del mercato del lavoro. Intende migliorare al tempo stesso i contenuti digitali nella formazione dei clown ospedalieri professionisti da utilizzare negli interventi di clown ospedalieri virtuali, per far fronte a situazioni simili a quelle già vissute durante l'emergenza Covid-19. Tale innovazione può essere anche applicata alle zone logisticamente svantaggiate.

Il progetto IMPRINT è un partenariato su piccola scala per l'istruzione e la formazione professionale si concentra sulla promozione dell'inclusione delle persone con disturbo dello spettro autistico nel settore del libro e dell'editoria. Il progetto ha l'obiettivo di rimuovere le barriere che le persone con autismo incontrano nell'accesso al mercato del lavoro, rafforzando i processi di assunzione e inclusione. Allo stesso tempo, promuove la sensibilizzazione dei datori di lavoro e lo sviluppo di strategie occupazionali adeguate.

Gli obiettivi del progetto IMPRINT sono:

- sensibilizzare l'opinione pubblica sui vantaggi dell'assunzione di candidati con ASD
- promuovere pratiche di assunzione e mantenimento inclusive per l'autismo all'interno del settore B&P
- rafforzare il ruolo dei manager come sostenitori della neurodiversità e dell'inclusività
- rafforzare le competenze dei formatori nell'erogazione di formazione sull'autismo ai manager.

Quattro le attività previste per il raggiungimento dei risultati:

Project Management/coordinamento, comunicazione, monitoraggio, valutazione; Creazione di un Manuale e di uno strumento di valutazione per manager e i responsabili delle Risorse Umane/ Creazione e diffusione dell'Handbook per la formazione ai responsabili delle risorse umane e Manager/Campagna di sensibilizzazione e invito all'azione.

# FIRENZE TODAY

Notizie Cosa fare in città Zone Dossier ≡ Q

EVENTI

## Il progetto europeo Imprint per l'inclusione delle persone con autismo nell'editoria

Si è concluso positivamente il progetto europeo IMPRINT, con l'obiettivo di promuovere l'inclusione delle persone con autismo nel settore dell'editoria, per una cultura del lavoro più equa e neuro-inclusiva



*Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di FirenzeToday*

**S**i è concluso con successo il progetto europeo IMPRINT dedicato a promuovere l'inclusione delle persone con Disturbo dello Spettro Autistico (ASD) nel settore del Libro e dell'Editoria (B&P). Il progetto ha affrontato una sfida cruciale: l'accesso limitato al lavoro per le persone nello spettro autistico, spesso escluse dai tradizionali processi di selezione e dalle politiche aziendali di diversità e inclusione.

<https://www.firenzetoday.it/eventi/progetto-europeo-imprint-inclusione-persone-autismo-editoria.html>

Forma.Temp

Nel corso dell’anno, Spazio Reale Formazione ha realizzato interventi formativi finanziati dal Fondo Forma.Temp, in collaborazione con le Agenzie per il Lavoro, rafforzando il proprio ruolo nella promozione di percorsi professionalizzanti strettamente connessi ai fabbisogni delle imprese.

In particolare, all’interno dei laboratori di pelletteria presenti presso la struttura, è stato organizzato un percorso formativo rivolto alla figura di addetto al banco selleria. Il progetto ha valorizzato in modo significativo la dimensione laboratoriale, consentendo ai partecipanti di apprendere competenze tecniche direttamente in un contesto operativo attrezzato, altamente coerente con le esigenze del settore.

Accanto a questo percorso specialistico, l’ente ha erogato anche due corsi di formazione in materia di sicurezza alimentare. Tali interventi hanno risposto a un fabbisogno trasversale, fornendo competenze obbligatorie e immediatamente spendibili in diversi ambiti lavorativi, in particolare nei settori della ristorazione e dei servizi alla persona.

|   | Titolo                                                                                                                      | Avvio      | Fine       | durata | partecipanti | occupazione |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------|--------------|-------------|
| 1 | Corso Addetto Selleria                                                                                                      | 05/05/2025 | 29/05/2025 | 120    | 15           | 98%         |
| 2 | Formazione obbligatoria per addetti alimentaristi di cui all'elenco soggetti del livello 2 della DGR n. 540/2024 - MODULO A | 15/09/2025 | 15/09/2025 | 2      | 13           |             |
| 3 | Formazione obbligatoria per addetti alimentaristi di cui all'elenco soggetti del livello 2 della DGR n. 540/2024 - MODULO B | 15/09/2025 | 15/09/2025 | 4      | 13           |             |
|   | TOTALE                                                                                                                      |            |            | 126    | 41           |             |



Altre attività formative

| Titolo corso                                                                                                             | Iniziato il | Concluso il | N. Iscritti | N. Formati | ore erogate |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| Prevenzione della violenza e delle molestie per un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso (formazione interna aziendale) | 12/06/2025  | 12/06/2025  | 4           | 4          | 4           |
| <b>TOTALE</b>                                                                                                            |             |             | <b>4</b>    | <b>4</b>   | <b>4</b>    |

**Alta formazione specialistica**

Master in Medicina Veterinaria

Periodo di riferimento: da settembre 2024- in corso

Titolarità del progetto: Vet Hermes group in collaborazione con Mapy Consulenza e Servizi e Spazio Reale Formazione

Percorso di alta formazione dedicato all'ambito della medicina veterinaria, rivolto a professionisti e laureati interessati ad approfondire competenze specialistiche e aggiornarsi rispetto alle evoluzioni del settore. Il Master si distingue per l'elevato standard qualitativo dell'offerta didattica e per l'attenzione ai processi di apprendimento, garantiti anche attraverso un sistema strutturato di tracciabilità del percorso formativo. In particolare, Spazio Reale Formazione cura la gestione e il monitoraggio del percorso didattico ai fini della certificazione secondo la norma ISO 21001:2018, standard internazionale che attesta la qualità dei sistemi di gestione per le organizzazioni educative e la certificazione delle conoscenze acquisite.

Attività di newsletter e orientamento ai finanziamenti

A partire da luglio 2025, Spazio Reale Formazione ha attivato un’attività strutturata di informazione e orientamento ai finanziamenti, rivolta alle realtà del territorio, con particolare riferimento a parrocchie, enti diocesani e organizzazioni del terzo settore. L’iniziativa si concretizza nella realizzazione e diffusione della newsletter mensile **“Bandi e Opportunità”**, finalizzata alla segnalazione di bandi, strumenti di sostegno e opportunità di finanziamento attivabili a livello locale, regionale, nazionale ed europeo. L’attività non si limita a una funzione informativa, ma si configura come un’azione di accompagnamento e orientamento, volta a supportare gli enti destinatari nella comprensione delle opportunità disponibili e nella loro possibile attivazione, anche attraverso servizi di consulenza per la progettazione e implementazione degli interventi. La newsletter è stata promossa tramite una mailing list composta da contatti diretti e nominativi messi a disposizione dall’Arcidiocesi di Firenze. L’iscrizione avviene mediante compilazione di apposito form online con accettazione della normativa privacy. L’invio ha cadenza mensile (indicativamente a metà mese).

L’attività riveste un valore strategico per l’ente, contribuendo al rafforzamento del ruolo di Spazio Reale Formazione come soggetto di riferimento territoriale e come facilitatore nell’accesso alle risorse finanziarie, in particolare per quelle realtà che presentano minori competenze progettuali. Ogni numero è composto da

- 1 editoriale
- 3 - 6 schede o segnalazioni bandi (con relativi articoli blog su spaziorealeformazione.it)
- segnalazioni di notizie in area no profit (con link esterni)

| Indicatore                | Valore                                                                                                              | Osservazioni                           |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Numero newsletter inviate | 7                                                                                                                   | Periodo luglio 2025 – febbraio 2026    |
| Destinatari               | 71 – 90                                                                                                             | Database profilato e mirato            |
| Open rate medio           | 65% – 70%                                                                                                           | Superiore alla media di mercato        |
| CTR                       | Variabile                                                                                                           | Picco nel primo invio (effetto novità) |
| Tasso di disiscrizione    | Molto basso                                                                                                         | Elevata pertinenza dei contenuti       |
| Richieste di consulenza   | 8 di cui 6 arrivate tramite il modulo appositamente preparato e due tramite il modulo di contatto generico sul sito | Interesse concreto generato            |

### Attività di orientamento

Spazio Reale Formazione è inserita nell'elenco regionale – sezione provinciale – per lo svolgimento di servizi al lavoro, con atto dirigenziale n. 446 del 06/10/2021.

Attivo dal 2008, lo sportello di Orientamento è un'esperienza ormai consolidata e continuativa svolta presso la sede di Spazio Reale che dimostra come questa si confermi nel suo ruolo di stabile punto di riferimento a livello locale per la fruizione di servizi di orientamento all'istruzione, alla formazione e al lavoro andando incontro alle esigenze degli utenti e garantendo sempre la funzionalità di tali servizi, pur nella necessità di reperire ulteriori e nuove fonti di finanziamento a sostegno degli interventi. La strutturazione dei servizi di sportello e delle relative modalità organizzative e gestionali rispecchiano le finalità e la *mission* proprie di Spazio Reale, poiché prevedono alla base di ogni intervento il coinvolgimento attivo della persona nel proprio iter di realizzazione personale e professionale, puntando allo sviluppo della coscienza di sé, della consapevolezza del proprio potenziale umano e della conoscenza delle opportunità offerte dal territorio nel quale abita e vive. Le attività orientative svolte non si configurano quindi solo come meri interventi tecnici, ma fanno dello sportello un vero e proprio luogo in cui la dimensione della ricerca si accompagna alla necessaria partecipazione della persona ai servizi che richiede ed alla dimensione comunitaria fuori dalle logiche assistenziali. Tutte le attività dello sportello di Orientamento sono proposte e realizzate secondo un approccio di tipo pedagogico diretto all'*empowerment* e all'approfondimento della conoscenza della dimensione locale, metodo che punta più al cambiamento dello stile personale nella ricerca di soluzioni idonee alle proprie necessità, che al soddisfacimento immediato di quest'ultime, certi che le risposte significative emergono solo dopo aver maturato abilità di *problem solving*.

Per lo svolgimento delle sue attività, lo sportello si muove all'interno di reti costruite con enti pubblici, associazioni di categoria, imprese e piccoli esercenti del territorio fiorentino, mondo dell'associazionismo e del volontariato, perseguendo come finalità principale quella di favorire e agevolare l'incontro tra domanda e offerta locale di lavoro, formazione, istruzione, nonché di conoscenza rispetto al sistema, ai luoghi in cui vengono erogate altre prestazioni, sbrigare vari tipi di pratiche, trovare assistenza sanitaria, fiscale, sociale ecc. Al fine di garantire l'interazione e lo scambio con i canali istituzionali di servizio al lavoro, tutte le attività dello sportello vengono quindi realizzate interagendo e collaborando costantemente sia con i servizi provinciali del Centro per l'Impiego, che con le altre reti.

I servizi offerti dallo sportello si dividono in interventi individuali strettamente personalizzati e interventi di gruppo e si rivolgono sia ad un'utenza adulta compresa mediamente nella fascia di età tra i 18 ed i 60 anni, che a minori, alle scuole del territorio ed a particolari categorie sociali.

Nel 2025, 160 persone (47 uomini e 113 donne) si sono rivolte allo sportello.

Il bacino di utenza è molto variegato: gli utenti provengono prevalentemente dal Comune di Firenze e dall'area della Piana fiorentina, interessando quindi i comuni di Campi Bisenzio, dove ha sede il Centro Spazio Reale, Calenzano, Signa e Sesto Fiorentino.

La fascia di età che prevalentemente si è rivolta allo sportello di orientamento è quella compresa tra i 35 e i 54 anni.

Rispetto al livello di scolarizzazione degli utenti, in grande prevalenza possiedono il diploma. Per quanto riguarda la situazione occupazionale, gli utenti si suddividono soprattutto tra occupati e disoccupati e si rivolgono allo sportello per il proprio reinserimento lavorativo e per cercare nuove opportunità lavorative.

Gli utenti sono stati indirizzati ai corsi professionalizzanti organizzati in sede o dai partner sul territorio.

### *Attività sociali*

I progetti che Spazio Reale realizza in ambito sociale ne qualificano e contraddistinguono l'azione, riconducendola costantemente ai valori e ai principi della propria *mission*, ma ne determinano anche gli orientamenti futuri in funzione delle esigenze, rilevate o emergenti, legate alla comunità di riferimento ed a tutte le sue dinamiche interculturali e intergenerazionali.

#### Associazione In-Armonia

Tra il 2016 e il 2019 Spazio Reale ha preso parte al Progetto Erasmus+ In-Orchestra (<https://www.inorchestra.eu/>): il progetto, che prende il nome di **Orchestra Sinfonica Inclusiva della Toscana a Metodo Esagramma®**, è stato finanziato dalla Comunità Europea nell'ambito delle attività di Erasmus+; capitanato da Scuola di Musica di Fiesole, in collaborazione con Spazio Reale, con partner europei di grande rilievo, e il contributo metodologico operativo della Fondazione Sequeri Esagramma. Quest'ultima ha messo a punto un percorso denominato Educazione Orchestrale Inclusiva, che sfrutta le potenzialità del linguaggio musicale e del mondo orchestrale, permettendo di raggiungere importanti conquiste, come consolidare l'immagine di sé, ampliare ed elaborare il proprio vissuto emotivo, scoprire modalità relazionali più complesse e variegate. Far parte dell'orchestra rappresenta perciò un'occasione d'inclusione educativa che supera in efficacia l'intervento di sostegno individuale, grazie alla capacità della musica di agire in profondità ad ogni livello, sia emozionale che cognitivo.

Alla conclusione del Progetto, nasce In-Armonia (<https://www.orchestrainarmonia.com/>), una nuova associazione che riunisce alcuni docenti fiesolani e i genitori dei ragazzi che hanno partecipato al progetto In-Orchestra, grazie al quale persone con disabilità intellettiva, motoria o sensoriale hanno iniziato a far musica insieme. Animati dal desiderio di proseguire nel percorso tracciato, docenti e genitori danno vita a In-Armonia con l'obiettivo di creare un organismo che permetta di continuare l'attività musicale collettiva: l'esperienza fatta ha mostrato quali benefici porti con sé la pratica musicale, attraverso la quale le persone con disabilità consolidano l'immagine di sé, ampliano ed elaborano il proprio vissuto emotivo, scoprono nuove e più soddisfacenti dinamiche relazionali.

L'orchestra si esercita abitualmente presso una sede diversa, tuttavia i concerti di fine anno e di Natale vengono sempre svolti presso l'Auditorium di Spazio Reale.



#### Abbattimento barriere architettoniche

Il Centro Spazio Reale è stato concepito fin da subito come una struttura accogliente ed inclusiva, completamente accessibile e fruibile da persone con disabilità. Nel dicembre 2015 la struttura è stata certificata ufficialmente da un ente certificatore esterno, Dasa Rägister S.p.A secondo la norma D-4001:2008, che nasce da un gruppo di lavoro coordinato dal suddetto ente, al quale hanno partecipato persone con problemi motori, con l'obiettivo di definire un protocollo certificabile che disciplini i requisiti minimi che una struttura deve avere per garantire la reale accessibilità e la fruibilità del servizio che l'organizzazione eroga. Punto di forza della procedura e fonte di garanzia è la presenza di persone con difficoltà motorie nel ruolo di Auditor con il compito di effettuare le valutazioni.

Nel 2022 l'Auditor Ing. Raffaele Amato, persona con disabilità motoria e in sedia a rotelle, ha svolto l'audit presso Spazio Reale e ha rinnovato la certificazione. Per questo motivo e per l'attenzione continua della Direzione verso queste tematiche, molti enti scelgono proprio le strutture di Spazio Reale come location per eventi, progetti e attività. Una parte del sito web è proprio dedicato all'accessibilità autonoma della struttura: <https://www.spazioreale.it/accessibilità>

#### Inserimenti socio-terapeutici in ambienti lavorativi a favore di soggetti svantaggiati

Spazio Reale accoglie soggetti disagiati con l'inserimento socio-terapeutico, un percorso abilitativo/riabilitativo, attraverso la convenzione stipulata con la ASL Toscana Centro. L'inserimento socio-terapeutico è uno strumento flessibile e funzionale, che offre l'opportunità alle persone di maturare una crescita personale, sviluppare abilità e acquisire un ruolo socio-lavorativo.

L'inserimento socio-terapeutico è rivolto a giovani che hanno adempiuto l'obbligo scolastico/formativo e a persone adulte a rischio di esclusione per cause cliniche o sociali, accertate dalle commissioni medico-legali o certificate dai servizi sanitari specialistici della Azienda sanitaria. Per tali soggetti, in carico ai servizi sociali e sanitari (salute mentale, recupero e riabilitazione funzionale, dipendenze), viene definito un percorso personalizzato realizzato nel mondo del lavoro.

Una persona inserita da anni come IST è stata poi assunta come addetto agli spazi esterni (manutenzione, giardinaggio ecc.). Al momento un adulto è inserito attraverso la ASL.

#### Tirocinio a Spazio Reale

Spazio Reale accoglie presso le proprie strutture tirocinanti, sia di tipo curriculare che extra-curriculare, nonché ragazzi per l'alternanza scuola-lavoro.

*Curricolari:* attraverso convenzioni stipulate con l'Università di Firenze e con la Scuola di Scienze Aziendali per accogliere gli studenti che hanno l'obbligo di svolgere il tirocinio curriculare.

*Alternanza scuola-lavoro:* attraverso una convenzione con la scuola Sassetti-Peruzzi per accogliere gli studenti con obbligo dell'alternanza scuola-lavoro, alla fine di ogni anno scolastico.

*Extra-curricolari:* l'organizzazione ospita regolarmente, tramite il Centro per l'Impiego, tirocinanti ai quali viene riconosciuto un rimborso spese.

## Attività ordinarie

### Parco OltreGioco

Il Parco OltreGioco, presso il quale si stima una media annuale (in tempi pre-covid) di 15.000 presenze, è nato dall'intento di proporre un'area di incontro per tutte le fasce di età, dove la dimensione ludico-motoria stimoli e alimenti quella relazionale, cognitiva e percettiva. Per le sue caratteristiche specifiche, il Parco Ludico Interattivo rappresenta una concretizzazione della filosofia complessiva che sta alla base del Progetto Spazio Reale e ne riflette la mission: fare della normalità l'ambito privilegiato di intervento, dell'aggregazione la modalità principale di approccio e dei rapporti fra le generazioni e le culture la dimensione costitutiva del vivere.

Il Parco OltreGioco permette la realizzazione di diverse azioni e di una serie diversificata di attività coerenti con le varie stagioni dell'anno, come ad esempio:

- Attività motoria adattata sia libera che assistita per gli adulti e la terza età;
- Occasioni di relazione e di incontro intergenerazionali ed interculturali per offrire un'opportunità sociale agli anziani ed alle famiglie fuori dall'ambiente domestico;
- Percorsi di animazione strutturata che richiamano a un giusto uso delle strumentazioni, ad un'azione di socializzazione incisiva e consapevole e ad un'assunzione di responsabilità da parte delle persone che frequentano ed utilizzano il parco OltreGioco nei confronti dell'uso appropriato delle attrezzature e della tutela dell'ambiente circostante. Tutto ciò coniugando il gioco e l'attività motoria con la necessità della comunità di avere luoghi adeguati a tutte le età, in cui vivere rispettosamente i tempi e le attività dell'altro da sé.

### Area Sport

*“Si intende per “sport” qualsiasi forma di attività fisica che, attraverso una partecipazione organizzata o non, abbia per obiettivo l'espressione o il miglioramento della condizione fisica e psichica, lo sviluppo delle relazioni sociali o l'ottenimento di risultati in competizioni di tutti i livelli”.* (Carta Europea dello Sport, 1992).

Praticare un'attività sportiva, dunque, è un diritto di tutti i cittadini, come recita anche la *Carta dei principi dello sport per tutti* (Roma 2004) a prescindere dall'età, dalle categorie sociali di appartenenza e dalle condizioni di disabilità. Lo sport deve essere accessibile a tutti, nel rispetto degli obiettivi e delle capacità di ciascuno e nella diversità delle attività agonistiche o amatoriali, individuali o di squadra.

Il concetto di sport per tutti esprime un richiamo ed un impegno alla massima diffusione della pratica sportiva, in ogni sua forma, fra tutti i cittadini e costituisce un fenomeno socialmente rilevante, poiché si fonda su valori sociali, educativi e culturali, diventando fondamentale nei processi di crescita delle persone e della collettività. In particolare, costituisce un fondamento essenziale della dimensione educativa, per il ruolo che esso svolge nella formazione sia del bambino che dell'educazione continua degli adulti. È da considerarsi, dunque, come un diritto che consente a tutti, atleti agonistici e non, di compiere un'esperienza di maturazione umana, finalizzata alla formazione e allo sviluppo della persona e all'inclusione sociale.

La pratica dello sport è diventata parte integrante della vita di milioni di cittadini e rappresenta oggi una dimensione importante della qualità della vita individuale e collettiva. In quanto diritto, l'attività sportiva deve essere accessibile a tutti, nel rispetto delle aspirazioni e delle capacità di ciascuno e nella diversità delle pratiche agonistiche o amatoriali, organizzate o individuali.

Lo sport è:

- fattore di partecipazione alla vita sociale, di tolleranza, di accettazione delle differenze e di rispetto delle regole;
- fonte di benessere psicofisico e di realizzazione personale;
- strumento appropriato per promuovere la coesione sociale;
- fattore di conoscenza del territorio e di coesione con l'ambiente, del quale promuove il rispetto e la protezione;
- mezzo privilegiato per garantire ai disabili fisici o mentali il diritto ad uno sviluppo individuale, di rieducazione, di inclusione sociale e di solidarietà (Carta dei principi dello sport per tutti, Roma, 1992).

Se sostenuto da scopi e obiettivi pedagogici, lo sport svolge un importante ruolo nei percorsi formativi dei giovani, soprattutto per quanto riguarda i giovani svantaggiati e demotivati.

Lo sport comprende le diverse forme di pratica sportiva che si prefiggono quale scopo principale il mantenimento della salute, l'educazione, la ricreazione, il rapporto con l'ambiente, la solidarietà, la socializzazione. La qualità dell'esperienza sportiva è fondamentale perché questa possa esprimere in pieno i suoi valori. Una rigorosa formazione degli operatori, in tutti i loro ruoli, costituisce la condizione preliminare per conferire qualità tecnica e metodologica all'esperienza sportiva. Come affermato dal CIO nel Documento del centenario (dalle iniziali del nome originale francese *Comité International Olympique*), "lo sport per tutti è responsabilità di tutti". Le politiche dello sport per tutti coincidono con lo sviluppo dello sport sociale, i cui campi di azione si incrociano con altri servizi sociali quali la sanità pubblica, l'istruzione, la formazione professionale e l'ambiente, la cura degli anziani e delle persone con disabilità, la lotta all'esclusione sociale e la ricerca di forme pacifiche di inclusione.

*"Lo sport ha una forte attrattiva per i cittadini europei, la maggioranza dei quali pratica con regolarità un'attività sportiva. Esso è anche fonte di valori importanti come lo spirito di gruppo, la solidarietà, la tolleranza e la correttezza e contribuisce così allo sviluppo e alla realizzazione personali. Lo sport inoltre promuove il contributo attivo dei cittadini dell'UE alla società, aiutando in tal modo a rafforzare la cittadinanza attiva."* (Libro bianco della Commissione Europea, 2007).

*"Lo sport è un veicolo di inclusione, partecipazione e aggregazione sociale nonché uno strumento di benessere psicofisico e di prevenzione. Inoltre, svolge un ruolo sociale fondamentale in quanto strumento di educazione e formazione che permette lo sviluppo di capacità e abilità essenziali per la crescita equilibrata di ciascun individuo. Nella consapevolezza di tale valore, il CONI si impegna affinché la pratica sportiva sia sempre più diffusa soprattutto tra i giovani, garantendo il diritto allo sport nelle aree territoriali più disagiate sviluppando e consolidando partnership con istituzioni pubbliche e organizzazioni private che garantiscono la sostenibilità economica delle iniziative di carattere sociale."* (CONI, 2016).

Lo sport risulta inoltre un mezzo molto utile per favorire l'inclusione nella società delle persone con disabilità in quanto favorisce solidarietà e comunicazione tra le persone, una presa di coscienza, da parte della persona con disabilità delle proprie capacità e competenze, oltre che un notevole aumento del proprio senso di efficacia, di autostima e di autonomia.

Lo Sport è importante per la società, per i bambini, ragazzi, adulti, anziani. Lo sport promuove il benessere fisico e sociale e va inteso non solo come performance volta al raggiungimento di prestazioni eccellenti, ma anche come incentivo all'aggregazione sociale, strumento di prevenzione e promozione della salute.

La pratica di sport e l'attività fisica possono fornire spunti utili per l'acquisizione di un modello di vita "corretto". Attività sportive di squadra e attività di espressione corporea permettono non solo un maggior benessere psicofisico e l'acquisizione di abilità motorie, ma costituiscono un'occasione di socializzazione e di responsabilizzazione. L'acquisizione di comportamenti sportivi (*fairplay*), può facilitare l'acquisizione di un modello di vita basato su regole e ruoli condivisi dalla società.

È noto il ruolo che lo sport riveste nelle società dei giorni d'oggi: oltre ad essere uno strumento di prevenzione contro alcune patologie, svolge un ruolo chiave nella crescita di ciascun individuo e rappresenta uno strumento di integrazione e di inclusione sociale. Da questi presupposti nasce l'attenzione di Spazio Reale per le attività dedicate allo sport presso i propri impianti: campi da calcetto, basket e pallavolo; palestra, sala attrezzi e corsi fitness. L'area My Sporting Campus nasce dalla collaborazione della capogruppo con il Centro Sportivo Italiano (C.S.I.).

Alla luce della continua collaborazione con il territorio è in corso una convenzione firmata con il Comune di Campi Bisenzio per un monte ore annuo di utilizzo della struttura da parte di associazioni e società sportive del territorio indicate dall'Amministrazione.

Sempre molto frequentati, gli spazi sportivi, di solito molto animati il tardo pomeriggio e la sera con i corsi, le squadre di ginnastica ritmica, le partite e i campionati di calcetti e basket, sono purtroppo stati chiusi molti mesi, a causa delle restrizioni dell'emergenza sanitaria.

## *Azioni strategiche*

### Eventi e manifestazioni

Per favorire l'aggregazione e la crescita culturale, tra le attività di Spazio Reale riveste un ruolo di particolare interesse e rilevanza la promozione di manifestazioni e di eventi di rilievo, sia a carattere continuativo che episodico. Spazio Reale, per l'organizzazione di questi eventi, si avvale delle sale congressi e dell'Auditorium, nonché degli spazi del Ristorante, che può offrire anche servizi di catering e banqueting. Questi spazi sono utili per creare momenti di aggregazione e di condivisione per la comunità e per le persone che frequentano regolarmente o sporadicamente gli eventi promossi.

Tra questi eventi, ad esempio, si segnalano: incontri socioculturali e presentazioni di libri, rappresentazioni di commedie amatoriali e saggi musicali e di danza, serate di ballo liscio, convegni, incontri e manifestazioni di beneficenza, gruppi di preghiera.

Le grandi aziende come Alia, CFT, Unipol, Alleanza Assicurazioni, PM International ecc. scelgono Spazio Reale come location per assemblee generali, presentazioni, dimostrazioni, concorsi ecc.

Alcuni eventi svolti durante il 2025 sono:

Pranzo di Natale per la Comunità di Sant'Egidio (25 dicembre 2025)



MENU | Q

LA NAZIONE

Acquista il giornale | Acc

Cosa Fare » I pranzi di Natale di Sant'Egidio a Firenze. Come aiutare

MICHELE BRANCALE  
Cosa Fare

Ricevi le notifiche su FIRENZE

Attiva

### I pranzi di Natale di Sant'Egidio a Firenze. Come aiutare

Ecco le indicazioni. Avanti anche con l'sms solidale 45586



Una passata edizione del pranzo di Natale della Comunità di Sant'Egidio (foto New Pressphoto)

**F**irenze, 13 dicembre 2025 - La Comunità di Sant'Egidio sta preparando i Pranzi di Natale che saranno allestiti il 25 dicembre, nella Basilica di San Lorenzo, al Centro Spazio Reale di San Donnino e nella Chiesa di San Tommaso in via della Pergola. Chi vuole dare una mano alle iniziative di Natale, può contattare prima Sant'Egidio telefonando allo 055.2342712 o scrivendo alla mail [santegidio\\_firenze@hotmail.com](mailto:santegidio_firenze@hotmail.com). Servono coperte e sacchi a pelo, scarpe da ginnastica (nuove o in buone condizioni), vestiario (giubbotti, scarpe, guanti e cappelli). Si può anche venire a cucinare e a preparare le cene e i regali per i Pranzi e per chi vive per strada. Luoghi di raccolta a Firenze per i doni indicati: giovedì e sabato dalle 17 alle 19 in via dei Serragli 117 rosso; sabato dalle 16 alle 19 in via della Pergola 8; domenica dalle 17 alle 18.30 in Corte dei Manetti 8. Il

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

[Cosa Fare](#)

Alla Palazzina Reale il dibattito sulla transizione energetica: prospettive e criticità

<https://www.lanazione.it/firenze/cosa-fare/pranzo-natale-sant-egidio-a5b7b0d2>

*Toscana Economy - 3 febbraio 2025*

## Nasce il Consorzio Net4Work

IN VETRINA

IN PRIMO PIANO

□ Redazione

□ 05/02/2025



---

<https://toscanaeconomy.it/nasce-il-consorzio-net4work/>

SIR AGENZIA - 18 febbraio 2025

SOSTENIBILITÀ

## Energia e Casa comune. Arcidiocesi di Firenze: cinque parrocchie e Spazio Reale nel progetto Cei-Enea per l'efficienza energetica

18 Febbraio 2025



Cinque parrocchie e la grande struttura di Spazio Reale sono al centro del progetto pilota "Energie per la Casa comune", promosso da Cei ed Enea e affidato a Renael. L'iniziativa mira alla sostenibilità energetica e alla riqualificazione del patrimonio edilizio delle diocesi. "Un percorso virtuoso di coinvolgimento e sensibilizzazione", spiega l'economo diocesano Stefano Ciappelli



(Foto Spazio Reale)

Cinque parrocchie e la grande struttura di Spazio Reale al centro del progetto che Cei ed Enea hanno affidato a Renael. Fondamentale per lanciare il nuovo progetto legato ai consumi e all'efficienza energetica nelle parrocchie e nei luoghi legati agli oratori o ad altre attività svolte in strutture ecclesiali è stata la spinta arrivata dalla Laudato si' di Papa Francesco e dal

<https://www.agensir.it/diocesi/2025/02/18/energia-e-casa-comune-arcidiocesi-di-firenze-cinque-parrocchie-e-spazio-reale-nel-progetto-cei-enea-per-lefficienza-energetica/>

*Piana Notizie - 21 marzo 2025*

## Al via la campagna di crowdfunding per Act-Able 2.0, i laboratori teatrali inclusivi di Soccorso Clown

21.03.2025

CAMPI BISENZIO – Parte da Campi Bisenzio una nuova avventura di inclusione e creatività: è ufficialmente on line, infatti, su <https://actable.sijam.it/it/> la campagna di raccolta fondi per “Act-Able 2.0”, il progetto teatrale inclusivo promosso da Soccorso Clown per dare voce e spazio ai ragazzi con disabilità motoria e cognitiva. La raccolta fondi è nata grazie al bando Social Innovation Jam di Fondazione CR [...]



<https://www.piananotizie.it/al-via-la-campagna-di-crowdfunding-per-act-able-2-0-i-laboratori-teatrali-inclusivi-di-soccorso-clown/>

La Nazione - 22 marzo 2025



Il progetto

## Teatro inclusivo di Soccorso clown La raccolta fondi

CAMPI

Parte da Campi la raccolta fondi a favore di "Act-Able 2.0", il progetto teatrale inclusivo promosso da Soccorso Clown per dare voce e spazio ai ragazzi con disabilità motoria e cognitiva. Fra i principali partner c'è il Centro Spazio Reale, già capofila del progetto Erasmus+ nel 2020, che sostiene l'iniziativa e mette a disposizione il proprio Auditorium per lo spettacolo finale. Nata grazie al bando Social Innovation Jam di Fondazione CR Firenze, il percorso prevede adesso la raccolta fondi (<https://actable.sjam.it/>) mentre sempre Fondazione CR Firenze si impegna a raddoppiare ogni euro donato non appena verrà raggiunta la metà dell'obiettivo prefissato, pari a 7.000 euro.

"Tutti sul palco, un palco per tutti" non è solo uno slogan: è la filosofia che anima questo percorso artistico ed educativo (che vede come testimonial l'attrice Daniela Morozzi), nato grazie al sostegno del Programma Erasmus+ e che oggi vuole crescere, raggiungendo sempre più giovani desiderosi di esprimersi e mettersi in gioco. Cui - i ragazzi del sole - è l'associazione di riferimento per tutto il progetto, con tante iniziative organizzate a sostegno. Banda Albertina il 12 aprile organizzerà una cena al circolo Arci Rinascita a Campi: in precedenza, il 29 marzo alle 19.30, la parrocchia di Santa Maria ospiterà uno spettacolo realizzato dagli attori del percorso Act-Able.

«Fondazione CR Firenze - afferma il dg Gabriele Gori - si è posta un duplice obiettivo: da un lato quello di stimolare il Terzo Settore alla realizzazione di progetti innovativi, come quello di Soccorso Clown, che sappiano cogliere le esigenze della comunità locale sfruttando lo strumento di partecipazione collettiva offerto dalle piattaforme di crowdfunding. Dall'altro quello di generare un incontro con le giovani generazioni».

Pier Francesco Nesti

*Toscana Oggi - 8 aprile 2025*

## Campi Bisenzio: Spazio Reale – Csi | My Sporting Campus inaugura tre nuovi campi da padel indoor

8 Aprile 2025 - 14:50

*Una nuova opportunità di aggregazione sul territorio grazie a una struttura dotata di tutti i servizi*



*Padel Spazio reale*

f x o

L'offerta sportiva di **Spazio Reale – CSI | My Sporting Campus** si amplia con l'introduzione di **tre nuovi campi da padel di ultima generazione**, realizzati in collaborazione con **Italian Padel**, azienda leader del settore. Le nuove strutture, completamente **panoramiche e indoor**, saranno disponibili a partire dall'8 aprile 2025 presso il centro sportivo di **Via San Donnino 4/6 – Campi Bisenzio (FI)**.

<https://www.toscanaoggi.it/campi-bisenzio-spazio-reale-csi-my-sporting-campus-inaugura-tre-nuovi-campi-da-padel-indoor/>

La Nazione - 9 aprile 2025

Grazie al Centro Spazio Reale

## Tre campi di ultima generazione San Donnino eccellenza di sport

Festa per l'inaugurazione  
«Così si promuovono  
l'inclusione, la crescita  
sociale e il benessere»

### CAMPI

Tre campi da Padel di ultima generazione. Ma, soprattutto, la conferma che San Donnino è un'eccellenza quando si parla di accoglienza e inclusione. In questo caso grazie allo sport. Conferma che arriva grazie al Centro Spazio Reale che ha inaugurato i campi dando così seguito al bando "Sport e periferie".

Un'edizione straordinaria del bando, visto che si parla del 2020, quando Spazio Reale, rappresentato ieri dal presidente Stefano Ciappelli e dalla direttrice Elisabetta Carullo, insieme al Csi, si piazzò al sesto posto a livello nazionale fra tutte le aziende partecipanti. Fu un bando, infatti, aperto anche al settore privato dopo l'emergenza Covid. Un risultato certificato quindi dalla presenza di Luca Lotti, che all'epoca era ministro dello sport, ma anche, fra gli altri, dell'assessora regionale Monica Monni, del sindaco di Compi, Andrea Tagliaferri, del presidente regionale del Coni, Simone Cardullo, e del delegato fiorentino

Gianni Taccetti. «Quando, come governo - ha detto Lotti - realizzammo il bando "Sport e periferie", pensavamo proprio a questo, a un posto bello e accogliente. Ed è bello vedere che poi i progetti vengono messi in pratica e che lo sport unisca in questo modo. Ma, soprattutto, i bandi sono importanti se poi c'è

chi li fa funzionare e li mette in pratica davvero». «Con questa nuova iniziativa - ha detto Stefano Ciappelli - Spazio Reale/Compi Sporting Campus (questa la dicitura esatta) conferma il proprio impegno nel promuovere lo sport come strumento di inclusione, benessere e crescita sociale». «Questo - ha aggiunto



Il taglio del nastro durante l'inaugurazione dei campi da padel grazie al Centro Spazio Reale

l'assessora Monni - è per me un luogo del cuore, un luogo che più di tutti è simbolo dell'emancipazione e dell'accoglienza. Un luogo dove la Regione ha sempre trovato un aiuto, non solo in occasione della tragica alluvione del 2023, ma anche quando vennero ospitate le mamme ucraine con i loro piccoli».

**Conclusioni** affidate al sindaco Andrea Tagliaferri: «Spazio Reale non è solo un luogo dove si fa sport, si costruiscono e crescono relazioni. Essere qui oggi è quindi motivo di orgoglio, a San Donnino e a Spazio Reale in particolare, un vero e proprio fulcro per il territorio, dove c'è tanta innovazione e l'inclusione si mette in pratica».

Pier Francesco Netti

*La Nazione - 17 aprile 2025*



“Non possiamo pensare che ‘made in Italy’ sia solo vino e gastronomia. Made in Italy è e deve essere anche manifattura e lavoro di qualità. L’abuso della parola ‘eccellenze’ ci ha portato a chiuderci in una convinzione che diventa autocelebrazione: crediamo di essere i più ganzi, ma le imprese chiudono, i lavoratori stanno a casa: questo giochino non funziona più”. E’ il grido d’allarme lanciato dal **segretario generale della Cisl Firenze-Prato, Fabio Franchi**, nella sua relazione che ha aperto il IV° Congresso del sindacato, in corso oggi e domani a Spazio reale di San Donnino (Campi Bisenzio).

<https://www.lanazione.it/prato/cronaca/la-manifattura-e-affc55f3>

Toscana Oggi - 12 novembre 2025

**FESTA GIOVANI**

# DISARMA IL CUORE

**23  
NOVEMBRE**

DALLE 15.00  
ALLE 19.30

**SPAZIO REALE**  
Via S. Donnino, 4/6,  
50013 Campi Bisenzio FI

**ISCRIVITI QUI**

**OSPITI:**  
**DON CLAUDIO  
BURGIO**  
**SILVIA  
DE LUCIA**

MONS. GHERARDO  
GAMBELLI

Prato fiorito band  
I riflessi band

  
**ARCIDIOCESI  
DI FIRENZE**

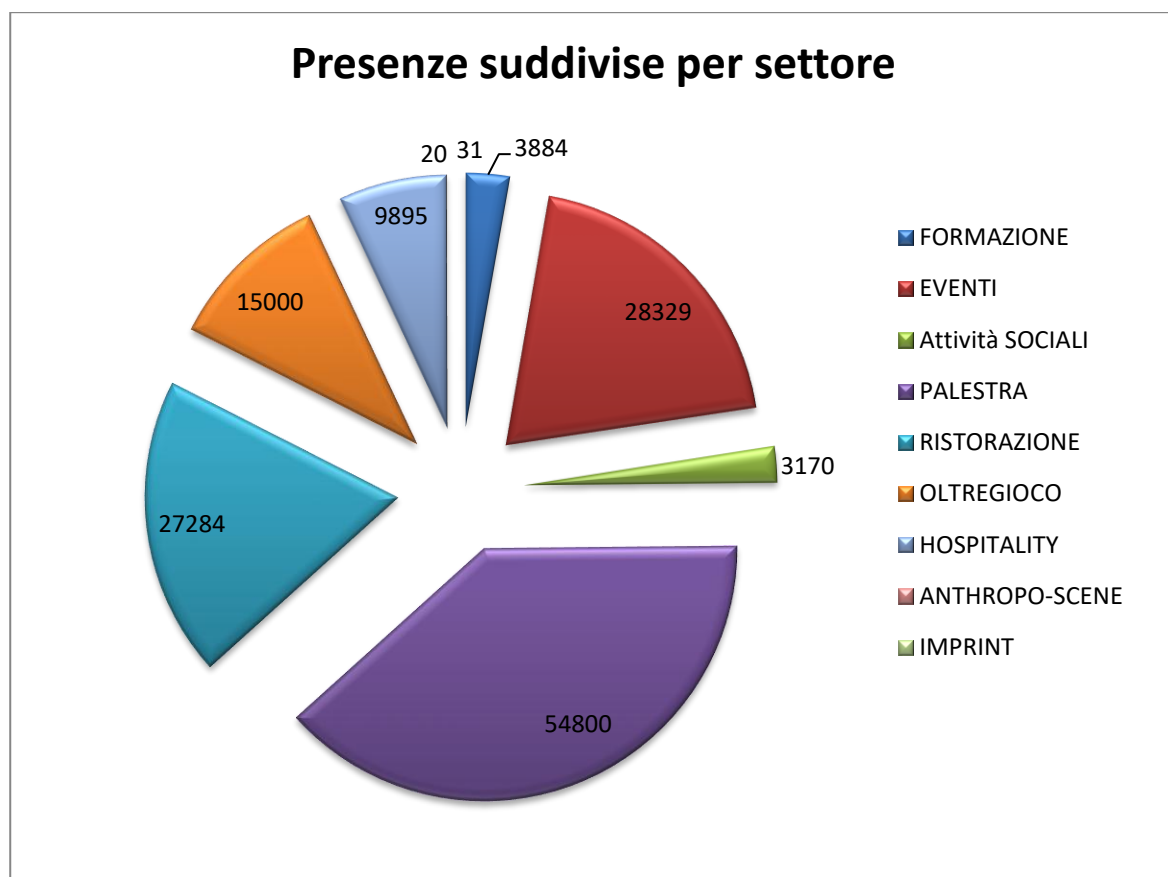


[https://www.toscanaoggi.it/firenze-la-festa-giovani-a-spazio-reale-disarma-il-cuore/?fbclid=IwY2xjawQwzzFleHRuA2FlbQlxMQBicmlkETF3RE54ZFo0ZzRiZkN0MjdJc3J0YwZhchBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDQ5MqABHvMJE9hEwkcdyfsSgNWUI9\\_GkFoMhY-m1kFldzh4er1jGMVO6DMdvvnFN2V8\\_aem\\_0y3MLkCvN53M0AKDZMJf1q](https://www.toscanaoggi.it/firenze-la-festa-giovani-a-spazio-reale-disarma-il-cuore/?fbclid=IwY2xjawQwzzFleHRuA2FlbQlxMQBicmlkETF3RE54ZFo0ZzRiZkN0MjdJc3J0YwZhchBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDQ5MqABHvMJE9hEwkcdyfsSgNWUI9_GkFoMhY-m1kFldzh4er1jGMVO6DMdvvnFN2V8_aem_0y3MLkCvN53M0AKDZMJf1q)

### *Presenze suddivise per settore*

Il totale delle presenze registrate presso gli spazi del Centro Spazio Reale, nel 2025 è **142.413** comprese le aree di ristorazione e hospitality (camere dell'Hotel).

Nel seguente grafico si possono vedere le presenze suddivise per area:



## Il monitoraggio, la verifica e la valutazione

La società formativa di Spazio Reale adotta un sistema di Gestione Qualità **UNI EN ISO 9001:2015** con certificazione rilasciata da Dasa-Rägister – accreditata ACCREDIA – con l'intento di promuovere l'impegno per la qualità al fine di migliorare continuamente l'efficacia degli interventi di tutto il Gruppo societario e rispondere in modo sempre più specifico alle esigenze dell'utenza. Nel corso del 2017 il sistema è stato integrato dalla certificazione **UNI ISO 21001:2018**, la prima norma specifica adottata dall'UNI come norma nazionale, per il settore della formazione professionale.

La Politica per la Qualità viene attuata tramite un Sistema che ne definisce gli obiettivi, le procedure di carattere operativo e gestionale, le relative modalità di rilevazione e di riesame e gli indicatori di performance. Il sistema prevede un monitoraggio procedurale dell'erogazione degli interventi, una valutazione annuale dei fornitori di beni e servizi e una valutazione della *customer satisfaction* in relazione alle attività formative erogate. Tali valutazioni si avvalgono di strumenti appositamente redatti per verificare l'efficacia/efficienza in termini logistico-organizzativi, funzionali-strumentali e didattici. La politica della qualità è finalizzata al continuo miglioramento dei propri servizi e a una sempre maggiore capacità di risposta alle esigenze dell'utenza.

Il Sistema di Gestione adottato per le azioni dell'Agenzia Formativa rappresenta per la capogruppo una necessità/opportunità operativa per favorire e apportare contributi migliorativi per la creazione di modalità di gestione "aziendali" coerenti con la mission, i valori di riferimento ed i bisogni della comunità, che si riflettono su tutte le dimensioni operative. Per questo, le procedure contenute nel Manuale della Qualità, indicano le linee operative e teoriche della gestione degli interventi, prevedendo anche una continua attività di formazione e aggiornamento del personale impiegato. Tutti gli elementi che rientrano nella Politica per la Qualità fanno parte di un piano che include obiettivi e traguardi definiti e misurabili, verificati annualmente dall'Ente Certificatore.

Le strutture di Spazio Reale, a correlazione delle due certificazioni sopra descritte, sono inoltre certificate D-4001, per la completa accessibilità alle persone con disabilità motoria.

La Politica del gruppo è la seguente:

**Spazio Reale Group Impresa Sociale ETS** e la sua agenzia formativa **Spazio Reale Formazione Impresa Sociale SRL – ETS** sono iscritte al Registro Unico del Terzo Settore secondo il nuovo Codice (Decreto legislativo 3 luglio 2017 n.117 e ss.mm.ii.).

**Spazio Reale Group Impresa Sociale ETS** e **Spazio Reale Formazione Impresa Sociale SRL – ETS** si impegnano a definire i seguenti obiettivi:

- garantire a coloro che usufruiscono dei servizi erogati il costante mantenimento di un elevato livello qualitativo in grado di soddisfare pienamente tutte le loro esigenze esplicite ed implicite;
- garantire un approccio orientato alla prevenzione dei problemi ed al miglioramento continuo;
- progettare, promuovere ed attivare corsi di formazione formale e informale, sia nell'ambito della formazione professionale che in ambito socio-umanistico e dell'istruzione, nonché corsi di orientamento al lavoro;
- aggiornare, specializzare o riqualificare lavoratori, professionisti, tecnici ed operatori già inseriti nei diversi settori del mondo del lavoro;
- promuovere e realizzare attività di formazione, riqualificazione ed aggiornamento del personale scolastico;

- promuovere modalità e dinamiche di coworking, di cocreazione e di collaborazione professionale;
- essere un sistema/struttura che condivide spazi fisici, attrezzature, sistemi informativi, servizi di supporto e altre risorse che siano accessibili ai fruitori, con particolare attenzione ai canali comunicativi e agli strumenti didattici per le persone con fabbisogni educativi speciali che non possono essere soddisfatti con gli strumenti tradizionali;
- promuovere e realizzare Progetti di Innovazione al fine di supportare il lavoro di gruppo e cooperativo di persone eterogenee per competenze ed esperienze professionali;
- organizzare, anche in collaborazione con altri soggetti, convegni, seminari, incontri e dibattiti a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale;
- utilizzare tecniche di risk management per valutare e minimizzare i rischi di qualunque genere.

**Spazio Reale Group Impresa Sociale ETS si impegna a rendere le proprie strutture accessibili da parte degli utenti con difficoltà motorie, ponendosi i seguenti obiettivi:**

- garantire a coloro che usufruiscono dei servizi erogati il costante mantenimento di un elevato livello qualitativo in grado di soddisfare pienamente tutte le loro esigenze esplicite ed implicite;
- garantire un approccio orientato alla prevenzione dei problemi ed al miglioramento continuo;
- adeguare e mantenere il sito in relazione alle condizioni di accessibilità tali da garantire pari opportunità per gli utenti;
- inquadrare il miglioramento continuo in rapporto alle esigenze ed alle aspettative degli utenti.

L'azione di monitoraggio, verifica e valutazione viene realizzata principalmente dalla responsabile del Sistema Gestione Qualità dell'ente, in collaborazione con il Direttore. Gli strumenti utilizzati sono i seguenti:

- la registrazione informatica dei servizi: ogni operatore al termine dell'erogazione del servizio aggiorna un database specificando utente servito, modalità di erogazione, tipologia di servizio;
- la raccolta periodica dei dati e delle informazioni sui servizi erogati in modo da svolgere il monitoraggio dell'andamento generale del piano di attività annuale e verificarne la congruità con tempi e obiettivi prefissati in sede di programmazione;
- il controllo continuo delle spese per ogni area per verificare eventuale scostamento dal budget previsto, elaborato dal responsabile dell'amministrazione in collaborazione con i referenti di area;
- gli incontri periodici di équipe per il confronto sull'andamento generale dei servizi e la soddisfazione degli utenti, con resoconto quadrimestrale dell'andamento delle attività per aggiornare gli organi di competenza;
- la raccolta di questionari di gradimento per alcune attività specifiche, con particolare riguardo ai progetti di formazione e progetti sociali per rilevare il grado di soddisfazione degli utenti rispetto all'offerta;
- la definizione di piani di miglioramento in occasione delle verifiche e dei monitoraggi svolti, con il coinvolgimento del Consiglio Direttivo;

- l'elaborazione del Bilancio Sociale conforme alle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale per gli Enti del Terzo Settore.

#### *Gli obiettivi di miglioramento*

Partendo dall'analisi dei risultati ottenuti nel 2024 e dai nuovi bisogni emersi durante il 2025, la Direzione, in collaborazione con i responsabili di area, ha fissato gli obiettivi di miglioramento:

- implementare le nuove metodologie adottate e gli strumenti digitali garantendo sempre di più l'universalità e la pari accessibilità dei servizi all'utenza e supportando gli utenti nell'azione specifica di transizione digitale;
- implementare l'impegno nella diffusione degli strumenti di misurazione e raccolta dei feedback con riferimento alla totalità dei servizi erogati e con il coinvolgimento sempre più allargato degli stakeholder prevedendo momenti strutturati di approfondimenti su particolari temi;
- sviluppare collaborazioni e sinergie con gli enti territoriali sulle varie tematiche che interessano il Terzo Settore, rafforzando al contempo la propria rete;
- continuare nell'impegno a perseguire la propria mission attraverso l'ideazione e la presentazione di progetti su bandi Erasmus+ e altri bandi formativi e sociali.

## Situazione economico-finanziaria

I ricavi dell'Impresa Sociale sono stati € 577.992,00.

Gli altri ricavi e proventi pari a € 2.159.655 sono costituiti per l'96% da contributi di provenienza privata mentre per il 4% da contributi pubblici e nello specifico 80.000 euro dal Comune di Campi Bisenzio (FI).

La sostenibilità patrimoniale dell'Impresa Sociale è chiaramente esposta all'interno della documentazione di bilancio ed è sostenuta da una riorganizzazione aziendale iniziata nel corso del 2021 e che ha visto il suo compimento effettivo soprattutto a livello economico nel corso del 2024.

## Altre informazioni

### *Le politiche ambientali*

Spazio Reale si impegna a ridurre la produzione di rifiuti ed è attenta alle questioni climatiche promuovendo nell'ambito del proprio staff l'adozione di comportamenti responsabili volti a ridurre l'impatto ambientale. Gli obiettivi "green" che Spazio Reale si è prefissata sono:

| Obiettivo                         | Comportamento adottato                                                                                                                                                                                                                                                                       | Obiettivi di miglioramento                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Riduzione carta                   | Gestire in modalità digitale i documenti interni e di diffondere le comunicazioni all'esterno tramite i canali on line                                                                                                                                                                       | Digitalizzare sempre di più la documentazione interna ed esterna                                                                                                                           |
| Riduzione plastica                | Utilizzare acqua in vetro con restituzione vuoti; incoraggiare l'utilizzo di borracce e tazze personali                                                                                                                                                                                      | Utilizzare più prodotti riciclati e riciclabili, compostabili, ecologici, a km zero                                                                                                        |
| Incremento raccolta differenziata | Adottare raccolta differenziata di carta, plastica e di altro materiale recuperabile                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                            |
| Risparmio energetico              | Prediligere attrezzature informatiche ed elettroniche ricondizionate ed efficienti dal punto di vista energetico per l'allestimento di sale e uffici;<br>Ricerca fondi e finanziamenti per migliorare il consumo energetico della struttura (ad es. per installazione pannelli fotovoltaici) | Adottare comportamenti ancora più incisivi nell'ambito degli uffici a favore di un maggior risparmio energetico                                                                            |
|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Promuovere l'adozione di comportamenti virtuosi anche nell'ambito della realizzazione di eventi esterni propri o organizzati da terzi per garantire il minor impatto ambientale possibile. |

### *Parità di genere e rispetto dei diritti umani*

Nell'ambito degli interventi di Spazio Reale e in prospettiva del perseguimento della propria mission, è sempre posta la massima attenzione agli interventi a sostegno del principio della parità di genere in tutte le sue forme e attività e al rispetto dei diritti umani.

### Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

In osservanza dell'art. 30 comma 7 del Codice del Terzo Settore, l'organo di controllo ha esaminato il Bilancio Sociale di Spazio Reale Group, prima dell'approvazione da parte del CdA, e lo ha integrato con le informazioni sul monitoraggio e l'attestazione di conformità alle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale per gli ETS.

Si veda la seguente relazione del Collegio dei Revisori dei Conti sul conto consuntivo al 31/12/2025.



## Questionario di gradimento del Bilancio Sociale

1. *A quale di queste categorie di interlocutori appartiene?*
  - ☐ componente del Consiglio di Spazio Reale Group
  - ☐ personale di Spazio Reale Group
  - ☐ partner di Spazio Reale Group
  - ☐ fornitore di Spazio Reale Group (consulente, docente, ecc.)
  - ☐ dipendente pubblico
  - ☐ componente di un ETS
  - ☐ cittadino
  - ☐ altro (specificare): .....
2. *Attraverso quale modalità ha potuto leggere il Bilancio Sociale di Spazio Reale Group?*
  - ☐ ricezione diretta (ad es. ricevuto via e-mail)
  - ☐ ricerca su internet
  - ☐ casuale
  - ☐ altro (specificare): .....
3. *Quanto tempo e attenzione ha potuto dedicare alla lettura del Bilancio Sociale?*
  - ☐ lettura approfondita e attenta
  - ☐ lettura rapida, ma completa
  - ☐ lettura veloce e parziale
  - ☐ nessuna lettura
4. *Cosa ne pensa della leggibilità del testo?*
  - ☐ lettura facile e scorrevole
  - ☐ lettura faticosa
  - ☐ suggerimenti: .....
5. *In che modo i contenuti illustrano le attività e i servizi di Spazio Reale Group?*
  - ☐ in modo completo
  - ☐ in modo parziale
  - ☐ in modo incompleto
  - ☐ suggerimenti: .....

6. *Ha cercato qualche dato/informazione senza trovarlo/a?*

☐ sì

☐ no

☐ se sì, cosa?: .....

7. *Ha trovato qualche informazione ripetuta inutilmente?*

☐ sì

☐ no

☐ se sì, cosa?: .....

8. *Le sembra che qualche sezione, dato o informazione abbia troppo o troppo poco spazio nell'esposizione?*

☐ sì

☐ no

☐ se sì, specifichi per favore: .....

Suggerimenti?

.....

.....

.....

.....

.....

*Grazie per la collaborazione!*

Può inviare il questionario compilato all'indirizzo e-mail: [formazione@spazioreale.it](mailto:formazione@spazioreale.it).



Spazio Reale Group Impresa Sociale ETS

Via di San Donnino 4/6 - 50013 Campi Bisenzio (FI)

CF/P.IVA 05483450481 - CODICE REA: FI- 557127

Tel: 055 899131 Fax: 055 8991349

Sito web: [www.spazioreale.it](http://www.spazioreale.it)

E-mail: [info@spazioreale.it](mailto:info@spazioreale.it)

Pec: [spazioreale@pec.it](mailto:spazioreale@pec.it)